



SPORTS
MONTREAL

BILAN 2023



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	3
Sports Montréal, un organisme d'économie sociale	5
1. Une autonomie de gestion face à l'État :	
Sports Montréal s'assure de mettre en place une structure pour une saine gestion de l'organisation	6
• Conseil d'administration	
• Partenaires	
2. Une manière d'entreprendre autrement :	
Sports Montréal reste à l'affût des bonnes pratiques pour répondre efficacement aux besoins de la collectivité	8
• Plan d'action à horizon 2026	
• Équité, diversité et inclusion	
• Reconnaissance	
3. Les surplus sont réinvestis dans l'organisation et dans la collectivité :	
Sports Montréal promeut le concept de littératie physique et aide à surmonter les obstacles financiers	9
• Programmes d'accessibilité	
4. Sa finalité est de servir ses membres et la collectivité :	
L'objectif de Sports Montréal est de permettre à un maximum de personne d'intégrer le sport à leur mode de vie	13
• Opérations	
• Camps de jour	
• Événements	
• Programme Karibou ^{MD}	
• Clubs sportifs	
5. L'obligation de répondre aux besoins de ses membres :	
Sports Montréal priorise la satisfaction de sa clientèle et l'épanouissement de ses employé.es	24
• Service à la clientèle : nos client.es d'abord	
• Ressources humaines : nos employé.es au cœur de l'organisation	
Conclusion	27

MOT DU PRÉSIDENT

Cher.es employé.es,
Cher.es client.es,
Chers partenaires,

Si l'année 2022 était encore parsemée d'incertitudes et d'instabilités, nous avons été heureux de constater que 2023 a été une véritable année de pleine action! Quel bonheur et quel soulagement pour nos employé.es, client.es et partenaires de pouvoir enfin mettre en place l'ensemble de nos activités et en développer de nouvelles pour le bénéfice de tous les Montréalais.es, jeunes et moins jeunes!

Nous avons enfin été en mesure de maximiser notre offre de service dans : les activités en salle et aquatiques, les centre de conditionnement physique, les formations, les camps de jour, le centre d'exercice de golf, la Caravane et les Parcs Rosemont en action. Les événements chapeautés par Sports Montréal ont aussi repris leur plein rendement, tels la Finale des Jeux de Montréal, le festival Testez le sport et la poursuite du développement du projet de Festival sportif. Des nouveautés ont aussi pu être mises en place comme de nouveaux cours en salle, le retour des partenariats corporatifs, l'ajout d'un nouveau camp de jour dans l'arrondissement d'Outremont et bien d'autres!

L'équipe de Sports Montréal, et le conseil d'administration dont j'ai l'honneur de présider, sont toujours extrêmement sensibles à la sédentarité chez les jeunes et des reportages parus à ce sujet à Radio-Canada¹ et au journal le Devoir² ont particulièrement captés notre attention. En réponse, une lettre ouverte signée par la direction de Sports Montréal a été publiée dans La Presse³ le 15 mai 2023 et a permis à Sports Montréal d'ancrer son importance dans l'échiquier sportif montréalais et québécois. Sports Montréal a pu renforcer son engagement à faire partie de la solution et ainsi collaborer avec les partenaires à mettre l'accent sur la découverte et le plaisir de l'activité physique, pour ainsi faire adopter un mode de vie sain, actif et durable aux Montréalais.es, particulièrement chez les jeunes.

Malgré les réussites et les intentions mentionnées plus haut, Sports Montréal doit faire face à de nombreux défis chaque année et 2023 n'y a pas fait exception. Ce sont les bouleversements du marché du travail et la pénurie de main d'œuvre qui ont représenté les principaux obstacles durant cette année. Le pouvoir d'attraction chez les nouveaux employés et le défi de rétention du personnel ont obligé Sports Montréal à redoubler d'efforts et de créativité dans ses pratiques en gestion des ressources humaines.

-
1. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1939370/enfants-adolescents-degradation-forme-physique-etude-universite-sherbrooke>
 2. <https://www.ledevoir.com/societe/sante/779970/la-sedentarite-coute-au-moins-2-2-milliards-par-annee-au-systeme-de-sante>
 3. <https://www.lapresse.ca/debats/opinions/2023-05-15/bouger-et-jouer-les-plaisirs-perdus-de-nos-jeunes.php>

Je suis fier de souligner que ces défis ont été relevés avec brio par Sports Montréal, grâce notamment à notre nouveau plan stratégique 2023-2026⁴, qui en était à sa première année de déploiement. Un plan d'action concret et proactif a été élaboré pour permettre aux équipes d'être bien encadrées et mobilisées vers les 4 orientations principales de ce plan stratégique. Ainsi, ce plan d'action nous a permis de diversifier notre programmation, consolider nos liens dans la communauté, optimiser nos pratiques de gestion et créer une expérience de travail stimulante pour nos employés. Avec une marque employeur renforcée, un programme de référencement novateur et une ambiance de travail stimulante, Sports Montréal a su contrer et minimiser les effets de cette pénurie de main d'œuvre.

Je termine en soulignant l'excellent travail de l'ensemble de l'équipe de Sports Montréal; c'est une équipe énergique, passionnée, humaine, proactive et tournée vers des solutions concrètes! Encore en 2023, nous avons pu maintenir un accès gratuit ou à faible coût à plusieurs de nos activités et camps de jour pour les familles issues de milieux socioéconomiquement défavorisés. Tout ce travail est réalisé en adéquation avec les valeurs de l'économie sociale dont Sports Montréal est fier de faire partie.

Je vous invite ainsi à vous joindre à notre communauté, et à nous aider dans la poursuite de faire de Montréal une ville sportive, active et vivante pour ses citoyen.nes.

Bonne lecture de notre bilan 2023,

Sportivement,

Michel Martin, ing
Président
Sports Montréal



4. <https://www.sportsmontreal.com/wp-content/uploads/2022/11/sports-montreal-plan-strategique-2023-2026-septembre-2022-web.pdf>

SPORTS MONTRÉAL, UN ORGANISME D'ÉCONOMIE SOCIALE

En quelques mots, l'économie sociale est un modèle qui vise à concilier la rentabilité économique avec des objectifs sociaux ou environnementaux. Elle comprend toutes les activités économiques menées par des organismes à but non lucratif, des coopératives et des mutuelles en conformité avec certains principes. Depuis maintenant trois décennies, Sports Montréal s'inscrit en tant qu'organisme d'économie sociale. En 2023, Caroline Pujol, directrice générale, a participé activement à la délégation de la Ville de Montréal lors de la 6e édition du Forum Mondial de l'Économie Sociale (GSEF) à Dakar. Par ailleurs, Philippe Bourret, notre directeur général par intérim, a été intégré à la cohorte « L'Économie sociale, j'achète » (ESJA), une initiative du Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM). Cette cohorte regroupe des entreprises d'économie sociale en collaboration avec les 36 acheteurs publics et privés signataires de la déclaration d'engagement pour favoriser l'approvisionnement auprès de l'économie sociale.

C'est donc au travers de cinq principes de l'Économie sociale que les différents secteurs de Sports Montréal seront présentés dans ce bilan, soient :

- 1 Une autonomie de gestion face à l'État** : une entreprise d'économie sociale n'est pas sous le contrôle décisionnel d'un organisme public. Les règles applicables à l'entreprise prévoient une gouvernance démocratique par les membres;
- 2 Une manière d'entreprendre autrement** : une entreprise d'économie sociale, c'est une PME qui cherche autre chose que le profit, une manière d'entreprendre autrement, mais qui fait face aux mêmes défis;
- 3 Les surplus sont réinvestis dans l'organisation et dans la collectivité** : lorsqu'il y a des surplus, ils peuvent être réinvestis dans l'entreprise (développement, création ou consolidation d'emplois, amélioration des conditions de travail), ou dans la collectivité (soutien à des projets du milieu ou à des causes sociales) ou versés en ristournes dans le cas de certaines coopératives. Les surplus peuvent aussi être gardés en réserve pour des dépenses à venir;
- 4 Sa finalité est de servir ses membres et la collectivité** : la mission sociale est la raison d'être d'une entreprise d'économie sociale, elle cherche à maximiser son impact dans sa communauté plutôt que de générer des profits pour les actionnaires;
- 5 L'obligation de répondre aux besoins de ses membres** : l'organisation d'économie sociale doit servir ses membres et la collectivité, en améliorant leur bien-être et en proposant des emplois de qualité.

SPORTS MONTRÉAL S'ASSURE DE METTRE EN PLACE UNE STRUCTURE POUR UNE SAINTE GESTION DE L'ORGANISATION

Conseil d'administration

Le conseil d'administration (CA) joue un rôle central dans la gouvernance de Sports Montréal. En accord avec les principes de gouvernance démocratique propres à l'économie sociale, notre CA est composé de 9 membres, dont : un président, un vice-président, un trésorier, un secrétaire et quatre administrateur.rices. En 2023, nous avons accueilli deux nouveaux administrateur.rices, Luc Lafrance, enseignant au Pensionnat Notre-Dame-des-Anges, et Latisha Tardif-Alleyne, avocate chez Azran et associés avocats inc., ce qui nous a permis de célébrer l'atteinte du seuil de parité hommes-femmes, avec 5 hommes et 4 femmes.

Notre CA veille à l'administration efficace de l'organisation en approuvant les règlements généraux, les orientations stratégiques et en surveillant l'intégrité financière pour ne nommer que ces quelques missions. Il demeure engagé envers une culture de respect au sein de l'organisation, consolidant ainsi notre engagement envers les valeurs de l'économie sociale.



Le CA adhère à une culture de respect au sein de l'organisation.

- Président : Michel Martin ing., Conseiller principal chez Leliken,
- Vice-président : Roger Domingue, Propriétaire Groupe ROMACO,
- Trésorier : Marco Cabézas, Comptable CPA chez Belmonte Léger & Associés,
- Secrétaire : Yoann David Gauthier, Conseiller juridique principal chez ADM Aéroports de Montréal,
- Administrateur.rices :
 - Catherine Salvail, Conseillère, médias et affaires gouvernementales, Investissement Québec,
 - Josée Pelletier, Associée et présidente, Multitude RH,
 - Luc Lafrance, Enseignant, Pensionnat Notre-Dame-des-Anges,
 - Latisha Tardif-Alleyne, Avocate, Azran et associés avocats inc. Administratrice et représentante des clubs sportifs
- Administratrice et représentante des clubs sportifs :
 - Alexandra Gibeault, Directrice des opérations, Skytech Communications (Gymnix)

Partenaires

Les partenaires jouent un rôle crucial dans la réalisation de la mission de Sports Montréal visant à encourager la pratique du sport et de l'activité physique à travers toute la ville de Montréal.

Notre partenariat le plus significatif demeure celui avec la Ville de Montréal, englobant les services centraux et les arrondissements de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, de Rosemont–La Petite-Patrie et d'Outremont. Cet appui essentiel nous permet d'étendre notre influence et d'offrir des programmes diversifiés à la communauté.

Aussi, Sports Montréal participe activement à plusieurs tables de concertation et conseils d'administration au niveau local et régional. Parmi ces instances, on retrouve Sport et Loisir de l'île de Montréal (SLIM), Montréal Métropole en santé, l'Association des camps du Québec (ACQ), la Société de sauvetage du Québec, le Conseil du sport de Montréal, et le Conseil d'économie sociale de Montréal (CESIM). Ces collaborations renforcent notre capacité à apprendre des autres, à partager notre expertise et à contribuer au développement d'une communauté active et en santé.



SPORTS MONTRÉAL RESTE À L’AFFÛT DES BONNES PRATIQUES POUR RÉPONDRE EFFICACEMENT AUX BESOINS DE LA COLLECTIVITÉ

Plan d’action à horizon 2026

À la suite de sa planification stratégique 2023-2026, Sports Montréal a concrétisé l’implantation de son plan d’action. Tout au long de l’année, les équipes ont intégré avec succès le suivi trimestriel du plan, assurant ainsi l’atteinte des objectifs énoncés. Un travail significatif a été accompli. Parmi les réalisations notables figurent l’amélioration des sondages de satisfaction pour mieux servir la clientèle, le développement de la formation Multisport qui a été offerte en décembre 2023, l’optimisation d’installations diverses, l’élaboration de nouvelles procédures, l’amélioration des services, et bien d’autres initiatives. En poursuivant les actions entamées en 2023 et en lançant de nouveaux projets pour 2024, Sports Montréal démontre son engagement envers l’amélioration continue et l’innovation.

Équité, diversité et inclusion

Sports Montréal continue de collaborer étroitement avec Montréal physiquement active (MPA) en 2023. En tant que partenaire de MPA depuis plusieurs années, nous participons au projet Savoir prendre soin+ (SPS+), une initiative de recherche-action visant à concevoir des services équitables et inclusifs d’activité physique et sportive. SPS+ intègre des approches telles que l’analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle (ADS+) et de l’équité, la diversité et l’inclusion (EDI). Le programme Karibou a été choisi pour faire l’objet d’une étude réalisée par l’agence Uena, prestataire partenaire du projet SPS+. L’objectif vise à étudier les pratiques ADS+ afin de brosser un portrait des forces et faiblesses du programme qui s’inscrit dans les programmes d’accessibilité de Sports Montréal et d’identifier les aspects à revoir prioritairement afin de tenir compte de l’EDI. Cette démarche souligne notre rôle actif dans des initiatives qui vont au-delà de la simple recherche du profit, alignée avec les principes de l’économie sociale.

Reconnaissance

Sports Montréal a eu l’honneur d’être retenu en tant que finaliste dans la catégorie « organisme sportif multisport œuvrant sur le territoire de l’île de Montréal s’étant démarqué » lors du prestigieux Gala Podium organisé par le Conseil du sport de Montréal. Cette nomination a été accueillie avec une grande satisfaction au sein de l’équipe, symbolisant la reconnaissance collective des efforts déployés. C’est la somme du dévouement de chaque membre de notre équipe qui a permis à Sports Montréal de figurer parmi les finalistes aux côtés du Défi sportif AlterGo – Parasport et de Loisirs Sportifs Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce (CDN-NDG). Cette distinction témoigne de notre dévouement continu à exceller dans la promotion du sport et de l’activité physique sur l’ensemble de l’île de Montréal.



SPORTS MONTRÉAL PROMeut LE CONCEPT DE LITTÉRATIE PHYSIQUE ET AIDE À SURMONTER LES OBSTACLES FINANCIERS

Programmes d'accessibilité

Grâce à nos propres ressources, au soutien de la Ville de Montréal, de ses arrondissements et de nos partenaires, nous mettons en place des programmes d'accessibilité visant à éliminer les barrières financières à l'activité physique.

Académie de golf : depuis 2022, tous les cours de golf pour enfants ont été affichés au tarif régulier soit 63 \$ pour 4 cours afin de rejoindre plus de familles à faibles revenus. Aussi, 20 % des places ont été réservées pour les offrir gratuitement aux familles qui en ont réellement besoin. Pour bénéficier de ces places, les familles doivent être référées par un Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux CIUSSS de l'île de Montréal, par le programme Accès-Loisirs de Rosemont ou par un organisme communautaire. Nous avons continué dans la même veine pendant l'année 2023, ainsi, 8 enfants référés par les CIUSSS ont pu profiter des cours gratuitement durant la saison.

Camp de jour sportif à faible coût : Sports Montréal offre l'accès à ses camps de jour sportifs à tarif réduit pour des enfants issus de familles défavorisées référées par des CIUSSS ou des Centres jeunesse. En 2023, ce sont 25 jeunes qui ont pu bénéficier de 80 semaines de camp à faible coût.

Club aquatique Saint-Michel (CASM) : Sports Montréal propose des places gratuites dans les cours de natation et de water-polo. En 2023, ce sont 7 jeunes qui ont pu pratiquer ces sports.

Activités motrices Karibou^{MD} : depuis 2017, Sports Montréal bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal afin d'offrir gratuitement le programme Karibou^{MD} aux familles économiquement défavorisées. En 2023, ce sont 1000 familles qui ont bougé gratuitement dans les différents organismes de la Ville de Montréal. Malheureusement, le soutien a pris fin le 31 décembre 2023. Durant ces 6 années, plus de 5 000 enfants et parents ont bénéficié de cette activité gratuite dans les différents arrondissements de la Ville de Montréal.



Activités d'initiation au sport : tout au long de l'année, Sports Montréal offre différentes activités sportives gratuitement en collaboration avec la Ville de Montréal et ses partenaires. Une occasion en or de bouger ou de s'initier au sport. Par exemple, le festival Testez le sport permet aux petits et grands de faire l'essai de nouveaux sports de façon tout à fait gratuite. De même, les fan zones des Jeux de Montréal offrent chaque année des activités ludiques ouvertes au grand public.

Cours de natation pour les camps de jour : depuis déjà 12 ans, en partenariat avec l'arrondissement Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension, Sports Montréal propose chaque été une opportunité gratuite aux camps de jour locaux. Celle-ci consiste à participer à des cours de natation et à des activités aquatiques dans les piscines du quartier. Cette initiative a dynamisé les jeunes de 25 camps de jour, offrant une exploration divertissante des activités aquatiques.

La Caravane : Avec une équipe d'animateur.rices qualifié.es et énergiques, la Caravane a visité les camps des 19 arrondissements de la Ville de Montréal afin de leur faire découvrir différents sports. C'est depuis 2017 que la Caravane s'est donné comme premier objectif d'amuser les jeunes de 6 à 12 ans lors de sa visite, arborée de couleurs stimulantes et animée par de la musique dynamique. Du 3 juillet au 18 août, la Caravane les a initiés au sport dans le but de l'intégrer de plus en plus dans leur mode de vie. Aussi, la transmission des connaissances aux animateur.rices a encouragé la répétition des activités tout au long de l'été et des années à venir.

32

Camps visités

4 024

enfants campeur.euses

92%

taux de satisfaction

Parcs Rosemont en action : Pour la deuxième année consécutive, et en partenariat avec l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, les activités des Parcs Rosemont en action étaient de retour en 2023. Toujours dans le but de donner aux citoyen.nes l'occasion de bouger à l'extérieur tout en s'amusant hiver comme été, le projet a eu lieu dans les parcs Beaubien et Joseph-Paré. La programmation incluait des animations de boot camp, basketball, ballon-balai et même de contes autour du feu sans oublier le prêt d'équipement gratuit à caractère sportif et de plein air.

Hiver-O-Parc : Ce projet vise à offrir à chacun et chacune une expérience hivernale inoubliable en fournissant gratuitement du matériel sportif et ludique, des activités d'initiation aux sports d'hiver et des festivités dans les parcs. En partenariat avec l'arrondissement de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension, ce projet a été confirmé en 2023 et sera déployé en 2024.



Place aux filles

Depuis 2021, Sports Montréal s'est engagé à mettre en lumière et à soutenir la participation des femmes dans le monde du sport. En 2023, cette attention particulière persiste, motivée par des statistiques montrant une tendance à l'inactivité plus marquée chez les filles, un constat mondial récurrent au fil des années.

Pour atteindre notre objectif, plusieurs initiatives ont été lancées avec succès :

- Le Club des filles de l'académie de golf a facilité l'accès aux cours de golf, visant à équilibrer la participation entre les genres. En 2023, une centaine de filles âgées de 11 à 15 ans ont saisi cette opportunité.
- Le projet Parcs Rosemont en action, en partenariat avec l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, a encouragé l'utilisation des parcs en favorisant l'activité sportive, avec une programmation spécifique axée sur des activités mère-fille telle que le hockey, le patinage, le basketball, le flag-football, et bien d'autres.
- Depuis 2021, les camps de jour Sports Montréal offrent des options exclusives pour les filles afin d'encourager leur participation dans des sports traditionnellement masculins, offrant ainsi des opportunités d'apprentissage approfondi. En 2023, ce sont les options spécialisées de basketball, de hockey cosom et de water-polo qui ont été choisies.
- Un cours de cardio kickboxe pour femmes seulement a fait partie de la programmation d'activités en salle afin d'encourager les femmes désireuses de découvrir ce format d'activité physique qui combine les techniques de sport de combat avec des exercices cardiovasculaires.

Ensemble, nous continuons à construire un environnement sportif inclusif et égalitaire pour toutes les Montréalaises, et nous sommes fiers des progrès réalisés en 2023.



L'OBJECTIF DE SPORTS MONTRÉAL EST DE PERMETTRE À UN MAXIMUM DE PERSONNE D'INTÉGRER LE SPORT À LEUR MODE DE VIE

Opérations

Activités sportives

L'année 2023 a été marquée par des efforts soutenus visant à accroître l'achalandage et le taux d'occupation de nos activités physiques et sportives existantes. Nous avons maintenu une programmation diversifiée en salle, proposant des activités allant de la natation, au cheerleading, à des sports collectifs comme le basketball, à des activités de raquettes comme le tennis et même des séances d'initiation à la musculation pour adolescents.

Dans l'ensemble, c'est un bilan positif avec une augmentation significative de 31 % des ventes et une nette hausse de l'achalandage. Notre équipe dévouée, composée d'instructeur.rices, de moniteur.rices, de sauveteur.euses et d'animateur.rices chevronné.es, est un atout majeur, avec une moyenne de 3 ans d'ancienneté et certains membres comptant plus de 10 ans de service. Les retours des participant.es ont été excellents, avec 88 % de satisfaction pour nos activités.

11 323

inscriptions en 2022

14 870

inscriptions en 2023



une augmentation de **31.3%** par rapport à 2022

Nous avons également organisé des événements spéciaux, dont un spectacle de danse au printemps et à l'automne, ainsi qu'une conférence en collaboration avec la clinique Physioactif sur la préparation corporelle à l'accouchement à l'automne. Ces initiatives sont conformes à notre plan d'action 2023-2026. Malgré quelques défis liés à des changements organisationnels, notre équipe a su s'adapter rapidement et démontrer une grande solidarité pour maintenir le cap. Dans l'ensemble, l'année a été un pas de plus vers un retour à la normale, avec une belle reprise des client.es qui renouent avec l'activité physique et adoptent des habitudes de vie saines.

88%

des participants recommandent les activités de Sports Montréal



Formations

En 2023, le centre de formation de Sports Montréal a poursuivi son engagement envers la communauté en offrant des formations essentielles. Dans le cadre de l'entente établie en 2022 entre le Ministère de l'Éducation et plusieurs autres organismes du Québec, nous avons continué à offrir certaines formations de la Société de sauvetage gratuitement, formant près de 150 personnes. Avec 50 formations gratuites offertes, nous avons contribué à augmenter le nombre de surveillant.es-sauveteur.euses et de moniteur.rices aquatiques qualifiés. Parallèlement, nous avons assuré la requalification de nos anciens professionnels. En plus de ces formations, nous avons dispensé 27 sessions des cours Prêts à rester seuls! et de la formation Gardiens avertis du programme de la Croix-Rouge canadienne. Notre engagement envers l'éducation s'est également manifesté à travers la formation d'aquaforme, fournissant à nos instructeur.rices les compétences nécessaires pour enseigner des cours dynamiques et adaptés.

CASM

L'année 2023 a été une période remarquable pour le Club aquatique Saint-Michel (CASM), fruit de la collaboration entre Sports Montréal et l'arrondissement Villeray-Saint-Michel- Parc-Extension. Au cœur du quartier Saint-Michel, le CASM a continué d'être une fierté locale, offrant des cours dans les piscines Joseph-Charbonneau et René-Goupil. En plus de ses deux volets de prédilection, soient la natation et le water-polo, une troisième discipline a fait son entrée : la natation artistique.

La natation artistique a été introduite avec succès grâce à l'embauche de l'entraîneuse Sabrina Quessy, athlète de niveau national, elle avait initialement été recrutée en tant que sauveteuse à Sports Montréal. Avec 24 jeunes de 4 à 9 ans inscrits, le programme d'initiation leur a permis d'acquérir des compétences de base en natation artistique, préparant le terrain pour le développement d'une petite équipe compétitive.

Le CASM continue de s'épanouir, offrant des opportunités diversifiées et novatrices dans le monde aquatique local.

Centre d'exercice de golf

En saison, le centre d'exercice de golf est accessible à tous ceux et celles qui souhaitent exercer leur élan librement ou suivre des cours sur un terrain de golf extérieur. Différents cours sont proposés tout au long de la saison pour permettre à tous de se perfectionner.

- **Pratique libre** : en 2023, le centre a été ouvert du 29 avril au 29 octobre. Ce sont plus de 4 090 personnes qui se sont présentées durant la saison. Au total, nous avons vendu 27 245 paniers de balles.
- **Académie de golf** : depuis 2022, le programme Premiers élans n'existe plus. Fort de ses nombreuses années d'enseignement du golf, Sports Montréal a décidé de continuer l'enseignement du golf à travers son académie de golf.
 - Cours de golf pour enfant en session : en 2023, nous avons accueilli 356 enfants, soit 168 dans les cours réguliers et 179 dans les cours intensifs.
 - Cours de golf pour adultes : ces cours sont donnés par nos 3 professionnels de golf soit, Daniel Talbot, Serge Ginchereau et Dereck Joubert. Pour l'année 2023, nous avons accueilli 350 personnes dans les cours privés et 357 personnes dans les cours de groupe.



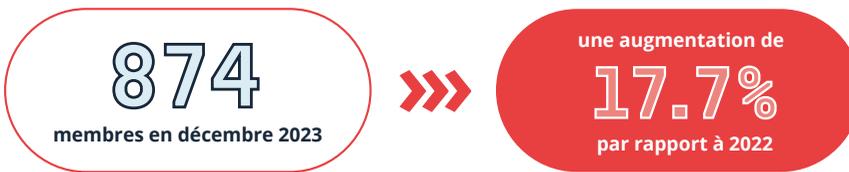
Gym

L'année 2023 a été une année d'innovations au Gym Sports Montréal. Afin de valoriser la profession de nos kinésiothérapeutes et l'accessibilité de leurs services, la Clinique de kinésiologie a été créée. La Clinique est LA référence en termes d'activité physique. Nos kinésiothérapeutes, formés dans différents domaines tels que l'anatomie, la physiologie et la biomécanique, proposent des exercices qui permettent d'atteindre les objectifs d'entraînement. En plus des services existants (programme Actif, programme Performance, évaluation de la condition physique et entraînement privé), quatre services ont été ajoutés, soient :

- L'évaluation de la composition corporelle avec prise de mensurations,
- L'évaluation de la santé cardiovasculaire,
- L'évaluation de la santé musculosquelettique,
- L'analyse de la posture, de la flexibilité et de l'équilibre.

Cette nouvelle offre de service permet de mieux cibler les besoins de nos client.es, qui peuvent maintenant choisir une seule évaluation en fonction de leur santé physique et ce, à moindre coût.

De plus, le partenariat avec la clinique Physioactif Ahuntsic a été rétabli après une longue pause durant la pandémie de Covid-19.



Gymtonik

En 2023, GymTonik géré par Sports Montréal depuis 2010, a connu une année de renouveau et de croissance. À la suite des travaux de rénovation entamés en août 2022, le centre de conditionnement physique en milieu de travail a rouvert ses portes en septembre 2023. Les améliorations majeures comprennent l'ajout de deux salles dédiées aux appareils cardiovasculaires et aux cours de groupe, libérant ainsi de l'espace dans l'ancien local qui est maintenant réservé aux équipements de musculation et aux vélos stationnaires pour les cours de cardiovélo. Ces changements ont été accueillis avec enthousiasme par notre équipe de kinésiothérapeutes et d'instructeur.rices, permettant une offre plus diversifiée et un service continu aux employé.es du Fonds de solidarité de la FTQ.



Camps de jour

L'année 2023 a été ponctuée de nos différents camps de jour. Nous avons enfin été en mesure d'offrir tous nos camps de jour comme c'était le cas en temps pré-pandémie pour le plaisir de nos membres et de leurs parents.

Camp des fêtes - 2 au 6 janvier 2023

Le camp des fêtes a marqué un retour triomphant après une pause de trois ans, le dernier camp ayant eu lieu en 2019 avant l'impact de la pandémie de Covid-19. Pour cette édition, l'inscription a été proposée à la journée ou à la semaine, offrant une flexibilité aux parents. Situé au complexe sportif Claude-Robillard, le camp a adopté une approche multisport avec une gamme diversifiée d'activités sportives. Cette reprise a été saluée comme une opportunité attendue de renouer avec la joie du camp des fêtes, offrant aux participants une expérience sportive enrichissante dans un environnement propice à l'apprentissage et au plaisir. D'ailleurs, le taux de satisfaction de 98 % a témoigné son succès.

277
inscriptions

Camp de la relâche - 27 février au 3 mars

Le camp de la relâche 2023 a été une véritable célébration de l'hiver, offrant une variété d'activités passionnantes pour les participants. Des aventures hivernales telles que le ski, la planche à neige et le patinage ont été au programme, permettant aux jeunes de profiter pleinement de la saison. En parallèle, un camp aquatique a été proposé aux piscines René-Goupil et Joseph-Charbonneau, offrant une expérience unique et rafraîchissante. Les participants ont bénéficié d'une supervision de qualité grâce à des moniteurs certifiés garantissant ainsi une expérience sécuritaire et mémorable pendant cette période méritée.

236
inscriptions



Camp d'été 2023 - 26 juin au 25 août

Ce fut un été bien rempli pour le camp de jour d'été. Sous la thématique de deux héros devant sauver l'univers des griffes d'un robot fou, la créativité et l'imagination de l'équipe d'animation ont sans aucun doute été mises à profit. Des sorties et des activités spéciales telles que LaserTag, Éducazoo, Ninja Factory et bien d'autres encore, ont enrichi les 9 semaines de camp. Un camp aquatique à la piscine Joseph-Charbonneau a également été offert. De plus, pour la première fois de l'histoire du camp, des activités du programme de motricité Karibou ont été organisées pour faire la joie de nos tout-petits campeur. euses.

4 566

inscriptions



Nouveauté 2023 : camp Parc Soleil d'Outremont

421

inscriptions

L'été 2023 marque la première année de gestion du camp de jour Parc Soleil dans l'arrondissement d'Outremont par l'équipe de Sports Montréal. L'objectif de cette première année était de proposer aux familles un camp de jour estival de type touche à tout dans les différents parcs et installations de l'arrondissement. Durant l'été, plus de 150 jeunes de 5 à 13 ans ont pu découvrir différentes activités sportives, culturelles, de bricolage et de coopération. Ils ont été encadrés par une équipe d'animatrices formées et énergiques. Les activités ont eu lieu du 26 juin au 18 août.



Événements

Jeux de Montréal

La 46^e édition des Jeux de Montréal est la dernière année du mandat de Sports Montréal en tant qu'organisateur de l'événement avant le nouvel appel d'offre de la Ville de Montréal. Cette année, nous avons été en mesure de revenir à un concept prépandémique avec les dates habituelles, soit du 29 mars au 2 avril et d'accueillir avec joie le retour des compétitions des sports de glace et de l'escrime. Quelques nouveautés sont à souligner, dont l'ajout du Centre d'éducation physique et des sports de l'Université de Montréal (CEPSUM) comme l'un des sites de compétition, l'augmentation de notre positionnement écoresponsable par des initiatives ciblées et le développement d'actions pour favoriser l'accessibilité universelle.

Certaines traditions n'ont pas manqué à l'appel, pour une 6^e année consécutive, nous avons pu compter sur l'appui de Patrice Bernier en tant que porte-parole de l'événement, sur l'important investissement de la Ville de Montréal et sur l'implication de Desjardins à titre de présentateur officiel. À cela, se sont ajoutés 3 nouveaux commanditaires et partenaires majeurs : RECYC-QUÉBEC, Mitchell Lincoln et l'Association canadienne des parcs et loisirs (ACPL).

Fondés et soutenus par la Ville de Montréal depuis 1978, les Jeux de Montréal sont un héritage des Jeux olympiques de Montréal de 1976. Compétition multisportive, il s'agit d'une occasion en or pour les jeunes de vivre une expérience globale en prenant part à une cérémonie d'ouverture, trois fan zones d'activités culturelles et sportives pour toute la famille et une fête de clôture qui a mis la musique à l'honneur avec le spectacle SAM & AJAM : les aventuriers du rythme.

Grâce à leur temps et leur énergie, cet événement d'envergure n'aurait pas été possible sans le dévouement de près de 150 bénévoles, ils ont assuré le succès des Jeux. Nous leur avons communiqué toute notre gratitude lors de la Soirée reconnaissance des bénévoles.

Merci à notre porte-parole Patrice Bernier et à nos 17 ambassadeur.rices pour leur appui : Achraf Tadili (athlétisme), Nadianie Ouagouaq-Bergeron (badminton), Maximilien Van Haaster (escrime), Jacqueline Simoneau (natation artistique), Maude Roy (ultimate frisbee), Jessy Jean Bart (planche à roulettes), Yann Jouannic (tir à l'arc), Laurence Fournier-Beaudry et Nikolaj Sorensen (patinage artistique), Frédérique Rajotte (rugby), Pascal Dion (patin de vitesse), Nancy Drolet (hockey), Alexandru Sorin (karaté), Sandra Lizé (water-polo), Samuel Chaput (basketball), Mattéo Martin (tennis de table), Aurélie Tran (gymnastique artistique/trampoline), Mira Teodorescu (tennis).

Partenaire fondateur :

Montréal 

Merci aux commanditaires et partenaires :



Pour la suite, Sports Montréal continue l'aventure des Jeux de Montréal en décrochant le mandat d'organiser les 3 prochaines éditions (2024-2026) !



Festival Testez le sport

La 5^e édition du festival Testez le sport a eu lieu le 26 août dans la salle omnisport du complexe sportif Claude-Robillard et a connu un franc succès. Il s'agissait d'un événement festif organisé par Sports Montréal et en partenariat avec la Ville de Montréal pour mettre en lumière les clubs sportifs résidants du complexe. Cette rencontre a été l'occasion de rassembler petits et grands, débutants et experts, autour de 18 disciplines sportives.

Animation, DJ, camions de cuisine de rue, mascottes, musique et autres surprises étaient au rendez-vous.

Nouveauté : quatre athlètes de haut niveau étaient présents afin de faire connaître leur sport : Achraf Tadili, athlétisme, Sandra Lizé, water-polo, Jessy Jean Bart, planche à roulettes et Gaëlle Tremblay, gymnastique. Environ 1 500 participant.es se sont élancés dans les stations sportives présentes et découvrir de nouveaux sports.

Le bon déroulement de cette agréable journée n'aurait pas eu lieu sans le dévouement d'une trentaine de bénévoles et d'employé.es provenant de tous les secteurs de l'organisation.



Festival sportif

En 2023, le projet du Festival sportif de Sports Montréal a connu des avancées significatives. Après une étude de faisabilité qui a confirmé la pertinence et les bénéfices potentiels du festival pour la santé physique et mentale des Montréalais.es, ainsi que pour la mobilisation de l'écosystème sportif, nous avons franchi des étapes cruciales.

La planification du festival a été marquée par un enthousiasme évident, avec 80 % des têtes de réseau d'organismes clés exprimant un soutien considérable. Les travaux ont inclus la livraison de l'étude de marché par le studio Habo, établissant des bases solides pour le futur plan d'affaires. Les consultations pour le prototype de programmation ont également été entamées, visant à créer un événement qui répond aux besoins des Montréalais.es, en particulier les jeunes et les familles.

Avec une concertation fructueuse entre partenaires et un intérêt marqué pour des activités à thématique sportive et culturelle, le projet du Festival sportif continue son développement prometteur.



Programme Karibou^{MD}

En 2023, le programme Karibou^{MD} de Sports Montréal a connu un franc succès. Dédié aux enfants de 1 à 5 ans accompagnés d'un parent, Karibou^{MD} a offert des cours complets dans la plupart de ses sites, témoignant d'une forte demande.

Une réalisation notable a été le retour de plusieurs fournisseurs Karibou^{MD} qui, pour diverses raisons, avaient dû interrompre la prestation de services. De plus, le programme a étendu son rayonnement jusqu'au territoire du Nunavut, accueillant un tout nouveau fournisseur et offrant ainsi l'opportunité à un plus grand nombre d'enfants de bénéficier de ces activités motrices enrichissantes.

7 844

enfants ont bougé avec
Karibou^{MD} en 2023



une augmentation de

25%

par rapport à 2022

Clubs sportifs

Sports Montréal a continué à honorer son engagement envers les 13 clubs sportifs résidents du complexe sportif Claude-Robillard, une tradition ancrée dans notre mission depuis 1995 et soulignée dans notre plan stratégique actuel.

Notre fierté réside dans la contribution continue à la croissance et à la prospérité de ces clubs sportifs en facilitant leurs opérations et en soutenant leur développement. Ce partenariat solide demeure essentiel pour maintenir un environnement dynamique et propice à l'excellence sportive au sein du complexe.

Montant investi
en 2023

63 488\$

Montant investi
depuis 1995

1 439 935\$

Les clubs

- Club CAMO natation
- Club de plongeon CAMO
- Club CAMO Water-polo
- Club de Judo Métropolitain
- Club de lutte Inter-Concordia
- Club de tennis de table Prestige de Montréal
- Club de tir à l'arc de Montréal (CTAM)
- Club Élite Karaté Montréal Concordia
- Club Gymnix
- Club Vainqueurs Plus
- Le Club Montréal Synchro Inc.
- Club boxe Montréal.com
- Club d'haltérophilie de Montréal



SPORTS MONTRÉAL PRIORISE LA SATISFACTION DE SA CLIENTÈLE ET L'ÉPANOUISSEMENT DE SES EMPLOYÉ.ES

Service à la clientèle : nos client.es d'abord

L'année 2023 a été marquée par un engagement notable envers l'amélioration du service à la clientèle de Sports Montréal.

Nous avons renforcé notre écoute envers nos client.es en développant des processus innovants visant à mieux répondre à leurs besoins. La refonte des sondages de satisfaction a permis une approche plus ciblée, et pour être encore près de nos client.es. Des affiches avec des codes QR menant vers les sondages ont été installées dans toutes les salles d'entraînement. Cette initiative a permis aux participant.es d'exprimer instantanément leurs commentaires et questions, soulignant notre détermination à placer la satisfaction de la clientèle au premier rang de nos préoccupations.



Ressources humaines : nos employé.es au cœur de l'organisation

Plusieurs mesures et changements ont été menés de l'avant côté ressources humaines afin de pallier la pénurie de main-d'œuvre et ainsi augmenter l'épanouissement de notre personnel.

• Transition DG-DGA

Un des changements notoires a sans doute été au niveau de la direction générale (DG). En effet, Caroline Pujol, notre directrice générale, a entamé un projet personnel qui lui tenait à cœur en prenant un congé sabbatique d'un an dès le mois d'août. De concert avec le conseil d'administration, cette transition avait été préparée pendant plusieurs mois afin que Sports Montréal poursuive sa mission de faire bouger les Montréalais.es sous la direction de Philippe Bourret, directeur général par intérim. Nous sommes choyé.es de travailler pour une organisation qui offre à ses employé.es des opportunités pour se réaliser pleinement.

• Améliorations de nos programmes

Nous avons persévéré dans les efforts significatifs vers l'alignement et à l'amélioration de nos politiques et programmes en matière de gestion des ressources humaines (RH), particulièrement ceux en lien avec notre plan stratégique. L'équipe des RH a entre autres œuvré sur le développement d'un programme de valorisation et de reconnaissance des employé.es, sur la bonification du programme d'accueil et d'intégration, et le lancement de nouveaux tableaux de bord dans son système d'information des ressources humaines (SIRH), UKG.

• Passation du savoir

Au fil des années, Sports Montréal a joué un rôle actif dans l'encadrement des étudiants en vue de soutenir leur développement professionnel. Nous offrons des opportunités de stage aux étudiant.es, leur permettant ainsi de s'immerger dans le domaine du sport et des loisirs. Par exemple, plusieurs étudiants ont effectué leur stage à Sports Montréal, dans le cadre de l'organisation des Jeux de Montréal.

En automne 2023, nous avons accueilli avec enthousiasme des étudiants du programme Gestion et intervention en loisir du Collège Dawson, leur offrant la possibilité de découvrir nos installations sportives et la logistique de la programmation d'activités de loisir. De plus, nous avons eu le plaisir d'accueillir la Fédération des clubs omnisports de France, permettant ainsi à 15 jeunes Français en réinsertion professionnelle d'explorer les opportunités de carrière dans le domaine du sport au Québec.

Ces initiatives illustrent notre engagement continu à soutenir le développement professionnel des étudiants et à partager notre expertise avec les futurs professionnels du secteur sportif.



• Recrutement et bonification de notre marque employeur

En raison des changements perpétuels sur le marché du travail, nous sommes restés constamment au fait des meilleures pratiques afin de maintenir notre compétitivité. Ainsi, nous avons été présents à divers congrès, colloques et foires d'emploi et nous avons multiplié les activités de cohésion d'équipe afin d'optimiser la rétention du personnel de même que la satisfaction au travail. De plus, dans le but de mettre en lumière nos opportunités d'emploi auprès des jeunes et de cibler cette partie de la population, qui est souvent plus difficile à rejoindre par les voies dites traditionnelles, nous nous sommes dotés d'un compte TikTok. Nous voulons ainsi faire de Sports Montréal une destination incontournable pour les jeunes à la recherche de défis stimulants et d'aventures inoubliables.

À souligner que malgré les défis posés par la pénurie de main-d'œuvre actuelle, Sports Montréal a réussi à maintenir la majorité de ses activités grâce à l'abondance de candidatures reçues au cours de la dernière année, dépassant largement les 2800. En dépit de cette situation, plusieurs nouveaux membres ont rejoint notre équipe, renforçant ainsi notre capacité à continuer à servir notre communauté. La pénurie de main-d'œuvre a été un défi de taille, mais nous avons surmonté cette épreuve avec succès.

305
employé.es



54% hommes
46% femmes

ADMINISTRATIF

4.4 ans
d'ancienneté

37 ans
d'âge moyen

CONTRACTUEL

2.1 ans
d'ancienneté

28 ans
d'âge moyen

CONCLUSION

Pour terminer, nous sommes ravi.es de constater que 2023 a marqué un retour aux résultats que nous connaissions avant la pandémie de la COVID-19, soulignant ainsi notre capacité à nous adapter et à évoluer.

Nous sommes fier.ères d'avoir créé des expériences sportives positives, éducatives et accessibles tout au long de l'année, ce qui témoigne de notre engagement envers les principes de l'économie sociale. Ce bilan fait état non seulement de nos réalisations, mais aussi de notre détermination à demeurer une force dans la promotion d'un mode de vie actif et sain pour tous les Montréalais.es.

Un grand merci à nos employé.es et à tous ceux et celles qui contribuent à faire de Sports Montréal une référence en matière d'activité physique et sportive dans notre communauté.



