



2025

BILAN

TABLE DES MATIÈRES

1. Mot du président _____	2
2. Introduction – L’inclusion à Sports Montréal _____	4
3. Conseil d’administration _____	6
4. Partenariats et rayonnement _____	8
4.1 Soutien aux clubs sportifs	
5. Programmes d’accessibilité _____	10
5.1 Initiation gratuite aux sports	
5.2 Place aux filles	
6. Ressources humaines _____	15
7. Nos opérations _____	17
7.1 Activités sportives	
7.2 Formations	
7.3 Centre d’exercice de golf	
7.4 Centres de conditionnement physique	
7.5 Club aquatique St-Michel	
7.6 Camps de jour	
8. Karibou ^{MD} – Programme de motricité _____	27
9. Événements _____	28
9.1 Les Jeux de Montréal	
9.2 Festival Testez le sport	
9.3 Festival Vita	
10. Service à la clientèle _____	33
11. Conclusion _____	34



MOT DU PRÉSIDENT

Chère équipe,
Chers partenaires,
Chers membres et client.es,

L'année 2026 débute avec enthousiasme, et je ne peux qu'être fier du chemin que nous avons parcouru ensemble.

À Sports Montréal, nous avons une conviction profonde : le sport et l'activité physique transforment des vies. Encore en 2025, notre équipe et nos partenaires ont permis à des milliers de Montréalais.es de bouger, de se dépasser et de s'épanouir dans des environnements accessibles et inclusifs. Comme président du conseil d'administration, c'est un immense privilège de voir notre passion collective se traduire en impacts concrets sur le terrain.

Au cours de la dernière année, notre offre a continué de rayonner partout sur l'île. Activités en salle, programmes aquatiques, salle d'entraînement, plein air, golf, camps de jour, animation dans les parcs, formations : plus de 100 000 citoyen.nes ont pris part à nos initiatives, que ce soit sous forme d'activités organisées ou en pratique libre. Derrière ces chiffres, il y a des jeunes qui découvrent un sport pour la première fois, des familles qui adoptent de nouvelles habitudes actives, des citoyen.nes qui réussissent à adopter le sport et l'activité physique comme mode de vie et des communautés qui se rassemblent.

Sur le plan organisationnel, nous poursuivons avec rigueur le déploiement de notre plan stratégique 2023-2026. Engagement communautaire renouvelé, bonification des services, optimisation de nos pratiques, culture organisationnelle renforcée: chaque action vise à accroître notre impact. Dans un monde professionnel et un milieu sportif en constant changement, il s'agit d'un travail essentiel pour bâtir une organisation solide et tournée vers l'avenir.

L'innovation demeure au cœur de notre identité, et l'année 2025 en est une nouvelle preuve. En plus d'avoir élargi notre offre, autant pour les nouveaux initiés que pour les sportifs d'expérience, nous avons conclu deux nouveaux partenariats : l'un avec l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve pour le parc de la Promenade-Bellerive, et l'autre avec la Ville de Montréal pour soutenir la future programmation du Complexe sportif Marie-Victorin dès 2026. L'adoption de la Charte d'inclusion Sports Montréal a également permis de bonifier nos pratiques en matière d'inclusion. Et c'est sans conteste la première édition du Festival VITA qui est venue asseoir notre rôle d'acteur incontournable de l'accessibilité au sport et à l'activité physique à Montréal. En 2025, nous avons su évoluer pour répondre aux besoins d'aujourd'hui... et anticiper ceux de demain.

À l'aube de 2026, nous avançons avec ambition, mais aussi avec lucidité. Accessibilité des plateaux sportifs, état des infrastructures, contexte économique, rareté de main-d'œuvre: les défis sont réels. Ils alimentent toutefois notre motivation. Plus que jamais, nous voulons faire partie de la solution en collaborant, en innovant et en mettant le plaisir de bouger au centre de toutes nos actions.

Sur une note toute personnelle, 2025 aura été ma dernière année complète à titre de président de Sports Montréal. En effet, après 8 ans à la barre du conseil d'administration (CA), j'ai annoncé à mes collègues que je jugeais le moment venu de céder la place à un nouveau visage. Ces huit années auront été pour moi source d'une grande fierté. Cela fut un honneur de présider à la destinée d'un organisme aussi vibrant et innovant, dont l'impact concret sur des dizaines de milliers de Montréalais se perpétue depuis plus de 35 ans! Je tiens à remercier les membres actuels et passés du conseil d'administration avec lesquels j'ai vécu des expériences enrichissantes. Je remercie également très sincèrement les membres de l'équipe administrative de notre organisme qui se sont succédé au fil des ans et qui ont toujours démontré un grand professionnalisme, une collaboration sans réserve et un enthousiasme débordant ayant grandement favorisé mon travail! Je demeurerai membre du CA, mais à titre d'administrateur régulier, en continuant d'avoir à cœur la vitalité et le succès de notre corporation.

Pour conclure, merci. Merci à nos partenaires, clients, bénévoles et collaborateurs qui croient en notre mission. Merci à nos équipes administratives et opérationnelles, véritables piliers de notre succès.

Votre passion et votre professionnalisme permettent à des milliers de citoyen.nes d'adopter un mode de vie actif et nous donnent toutes les raisons d'aborder 2026 avec confiance, audace et optimisme.

Continuons ensemble à faire bouger Montréal.

Je vous souhaite une excellente saison sportive 2026.

Michel Martin, ing.

Président

Sports Montréal



INTRODUCTION

L'INCLUSION À SPORTS MONTRÉAL

L'année 2025 marque une étape clé pour Sports Montréal dans le renforcement de l'inclusion. Ce bilan s'articule autour de ce thème, qui sert de fil conducteur pour présenter nos actions et nos initiatives.

À la suite de notre participation en 2023 au projet Savoir prendre soin+ de Montréal physiquement active (MPA), en collaboration avec l'agence UENA et d'autres organisations, il est devenu évident de formaliser nos pratiques inclusives. Cette réflexion collective a conduit, en 2024, à l'adoption de la Charte d'inclusion de Sports Montréal, offrant un cadre clair pour orienter nos décisions et nos interventions.

En 2025, la Charte a été reconnue publiquement lors du Gala Podium, qui récompense les personnes et organisations contribuant au développement du sport sur l'île de Montréal. Sports Montréal a reçu le prix de l'initiative ayant soutenu l'avancement du sport, soulignant la pertinence de notre démarche et notre volonté concrète de créer un environnement sportif plus accessible, représentatif et sécurisant.

La Charte repose sur quatre principes fondamentaux :

PRINCIPE 1

Toute personne, indépendamment de son statut social, de son genre, de ses origines ethniques ou de ses croyances (politiques et religieuses), a le droit de pratiquer une activité physique ou sportive de manière sûre, digne, exempte de racisme et libre de toute discrimination.

PRINCIPE 2

La diversité est une force qui enrichit les expériences sportives et renforce la cohésion de la communauté.

PRINCIPE 3

Les activités physiques et sportives favorisent le rapprochement et le sentiment d'appartenance entre des personnes vivant des réalités différentes.

PRINCIPE 4

L'ouverture d'esprit, l'humilité culturelle et l'évolution constante de nos pratiques sont essentielles pour créer un environnement inclusif, bienveillant et équitable.



Tout au long de ce bilan, chaque section s'ouvrira sur l'un des engagements de la Charte, afin de montrer concrètement comment ils ont guidé nos décisions et initiatives en 2025.

Le bilan commence par le premier **engagement** : **lutter contre toute forme de discrimination, d'oppression et de racisme**. Bien qu'évident, cet engagement constitue le fondement du respect mutuel, le socle de l'inclusion et de l'esprit sportif. Il représente aussi une responsabilité incontournable pour toute organisation œuvrant au développement du sport et de l'activité physique.





CONSEIL D'ADMINISTRATION

ENGAGEMENT : Encourager, au sein de l'équipe de Sports Montréal, des initiatives et pratiques qui visent une amélioration continue et renforcent une culture organisationnelle inclusive.

Le conseil d'administration (CA) demeure le pilier de la gouvernance de Sports Montréal, assurant la gestion rigoureuse de l'organisation, l'adoption des règlements, la définition des orientations stratégiques et la surveillance de l'intégrité financière. Cette supervision offre la stabilité nécessaire pour soutenir le développement de l'organisation et la cohérence de ses actions.

Le conseil détient le sceau « CA Engagé – Les conseils d'administration face au harcèlement » délivré par l'Ordre des administrateurs agréés du Québec, reconnaissant son rôle actif dans le maintien d'un environnement sain, sécuritaire et inclusif.

L'année 2025 a été marquée par des changements importants au sein du CA, avec l'arrivée de Michèle de Guise, Présidente-directrice générale de l'Institut national d'excellence en santé et en services sociaux (INESS), d'Audrey K. Sylvestre – Directrice principale, comptes majeurs et intelligence d'affaires, marketing et publicitaire, La Bande et de Benjamin Larouche-Parent, Fondateur et Conseiller pour Cohéro assurances. Nous soulignons également le départ de Roger Domingue, Propriétaire du Groupe ROMACO, ancien vice-président, dont l'apport a soutenu l'évolution de l'organisation. Pour assurer la continuité, Catherine Salvail, Conseillère en médias et affaires gouvernementales chez Investissement Québec, a été nommée vice-présidente. Jean-Guy Gauthier, FSA- FICA- CRHA, Actuaire-conseiller - CQFD, prend le relais de Marco Cabézas au poste de trésorier. Le CA se prépare aussi au départ de son président, Michel Martin ing., qui cèdera sa place en 2026.

Pour approfondir certains enjeux et soutenir une prise de décision éclairée, le conseil s'appuie sur plusieurs comités de travail : RH, gouvernance, finances et Festival VITA. Grâce à ces comités et aux standards élevés de gouvernance, le conseil contribue activement à l'amélioration continue des pratiques organisationnelles et au renforcement d'une culture inclusive au sein de Sports Montréal.

COMPOSITION DU CA

Président :

Michel Martin ing., Retraité

Vice-présidente :

Catherine Salvail, Conseillère en médias et affaires gouvernementales, Investissement Québec

Trésorier :

Jean-Guy Gauthier, FSA, FICA, CRHA, Actuaire-conseiller – CQFD

Secrétaire :

Yoann David Gauthier, Directeur adjoint, Affaires juridiques chez ADM Aéroports de Montréal

Administrateurs.trices :

- Luc Lafrance, Enseignant, Pensionnat Notre-Dame-des-Ange
- Latisha Tardif-Alleyne, Avocate, PFD avocats
- Marco Cabézas, Comptable CPA, Belmonte Léger & Associés
- Michèle de Guise, Présidente-directrice générale Institut national d'excellence en santé et en services sociaux (INESS)
- Benjamin Larouche-Parent, Fondateur et Conseiller pour Cohéro assurances
- Audrey K.Sylvestre – Directrice principale, comptes majeurs et intelligence d'affaires, marketing et publicitaire, La Bande



Le CA adhère à une culture de respect au sein de l'organisation.





4

PARTENARIATS ET RAYONNEMENT

ENGAGEMENT : Réaliser des activités de sensibilisation et des formations sur l'équité et l'inclusion, afin de favoriser le développement de la bienveillance, l'ouverture d'esprit, l'écoute et la valorisation de la diversité.

Les partenariats jouent un rôle central dans la réalisation de la mission de Sports Montréal et constituent un levier clé pour renforcer l'équité et l'inclusion dans toutes ses actions. Grâce à des collaborations solides, l'organisation peut déployer des pratiques cohérentes et adaptées aux réalités des milieux et des populations qu'elle dessert.

Le partenariat le plus stratégique reste celui avec la Ville de Montréal, incluant les services centraux et plusieurs Arrondissements : Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, Rosemont–La Petite-Patrie, Outremont, Ahuntsic-Cartierville et Mercier–Hochelaga-Maisonneuve. Ce réseau permet à Sports Montréal d'élargir son rayonnement et d'offrir une programmation variée, en phase avec les besoins d'une communauté montréalaise en constante évolution.

En fin d'année 2025, l'organisation a officialisé la gestion des activités du complexe sportif Marie-Victorin avec la direction de la division de la gestion des installations sportives de la Ville de Montréal, une étape importante qui élargira l'offre dès janvier 2026.

Parallèlement, Sports Montréal participe activement à plusieurs tables de concertation et conseils d'administration, notamment avec Sport et Loisir de l'île de Montréal (SLIM), Montréal – Métropole en Santé, l'Association des camps du Québec (ACQ), la Société de sauvetage du Québec, le Conseil du sport de Montréal, le Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM) et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Ces collaborations favorisent le partage d'expertise, l'apprentissage collectif et la diffusion de pratiques sensibles aux enjeux d'équité et d'inclusion, renforçant une communauté sportive plus ouverte, bienveillante et inclusive.

Montréal 


COMPLEXE SPORTIF
CLAUDE-ROBILLARD

Villeray
Saint-Michel
Parc-Extension
Montréal 

Rosemont
La Petite-Patrie
Montréal 

 Outremont
Montréal 

 Ahuntsic-Carderville
Montréal 

 Mercier
Louisbourg / Maisonneuve
Montréal 


SPORT ET LOISIR
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL


 MONTRÉAL
MÉTROPOLE
EN SANTÉ

 Association des
camps du Québec

 CONSEIL
DU SPORT
DE MONTRÉAL

 SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE

 **césim**
CONSEIL D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

 CC
MM La Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

4.1 SOUTIEN AUX CLUBS SPORTIFS

Depuis 1995, Sports Montréal maintient un engagement soutenu auprès des 13 clubs sportifs résidents du complexe sportif Claude-Robillard. Ce partenariat de longue date repose sur une relation de collaboration et de confiance, visant à soutenir le développement durable des clubs et à créer des environnements propices à la pratique sportive.

En accompagnant ces organisations au quotidien, Sports Montréal contribue à la mise en place de conditions favorables à l'excellence sportive, tout en soutenant des pratiques alignées avec les principes d'équité, d'inclusion et de respect. Ces clubs sont essentiels dans l'écosystème sportif montréalais et constituent des acteurs importants du rayonnement du sport auprès de populations diversifiées.

LES CLUBS

- Club Boxe Montréal.com
- Club CAMO natation
- Club CAMO Water-polo
- Club d'escrime 1 Pour tous
- Club de Judo Métropolitain
- Club de lutte Inter-Concordia
- Club de plongeon CAMO
- Club de tennis de table Prestige de Montréal
- Club de tir à l'arc de Montréal (CTAM)
- Club Élite Karaté Montréal Concordia
- Club Gymnix
- Club Montréal Synchro Inc.
- Club Vainqueurs Plus

60 384\$

investi en 2025

1 568 319\$

investi depuis 1995



5

PROGRAMMES D'ACCESSIBILITÉ

ENGAGEMENT : Faciliter l'accessibilité financière et physique pour offrir des activités sportives à un groupe de personnes plus diversifié.

L'accessibilité à l'activité physique et sportive est au cœur des actions déployées par Sports Montréal afin de favoriser une participation équitable. En cohérence avec cet engagement, l'organisation met en place des mesures concrètes visant à réduire les barrières financières et physiques qui peuvent freiner l'accès au sport pour certaines populations. Afin d'éliminer les obstacles économiques à la pratique sportive, Sports Montréal poursuit le déploiement de différents programmes et initiatives d'accessibilité.

5.1 INITIATION GRATUITE AU SPORT

LA CARAVANE ET LA CARAVANE GOLF

Depuis 2017, la Caravane Sports Montréal contribue à faire découvrir le sport à des milliers de jeunes montréalais de 6 à 12 ans. En 2025, du 23 juin au 15 août, la Caravane a parcouru les parcs de Montréal afin d'offrir des animations sportives directement dans les camps de jour, dont des camps de jour de milieux économiquement défavorisés.

LA CARAVANE EN CHIFFRES

37

campus visités

3 526

campeur.euses

726

animateur.rices
formé.es à ce jour

Réalisée en collaboration avec le programme First Tee, chaque visite comprenait une initiation au golf accessible à tous les groupes, en plus d'un éventail de sports présentés en rotation, dont l'athlétisme, le baseball 5, l'inter-crosse, le flag rugby, le spikeball et l'ultimate frisbee. L'ensemble des plages horaires a été réservé en moins de deux semaines, démontrant l'engouement soutenu pour cette initiative.

PARCS ROSEMONT EN ACTION

En collaboration avec l'Arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, ce projet a été reconduit pour une quatrième année. Déployées dans les parcs Beaubien et Joseph-Paré, les activités comprenaient le prêt gratuit d'équipement sportif ainsi qu'une programmation d'activités encadrées durant les saisons d'hiver (14 décembre 2024 au 9 mars 2025) et d'été (du 7 juin 2025 au 28 septembre 2025). L'initiative vise à encourager les citoyen.nes à profiter des espaces publics pour pratiquer une activité physique de façon ludique et accessible. Au total, plus de 59 000 personnes ont fréquenté les installations offertes dans ces deux parcs.

PARC DE LA PROMENADE-BELLERIVE

À la suite du partenariat conclu à la fin de l'année 2024 avec l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, une programmation gratuite a été déployée en 2025 au parc de la Promenade-Bellerive. L'offre proposait une variété d'activités accessibles à tous les âges, dont du yoga extérieur, des séances d'activités motrices Karibou^{MD} en plein air pour les tout-petits, des activités sportives extérieures ainsi que des sorties en *fatbike*. En complément de cette programmation, un service de prêt gratuit d'équipement a été mis en place dans le cadre du projet « Viens jouer dehors! », permettant aux visiteurs de profiter davantage des installations du parc. L'entretien du chalet du parc a également été pris en charge afin de soutenir le déploiement des activités.

HIVER-O-PARC

Réalisé en partenariat avec l'Arrondissement de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension, ce projet visait à rendre les activités hivernales plus accessibles en offrant gratuitement du matériel sportif et des activités d'initiations dans les parcs de l'arrondissement. Du 18 janvier au 15 mars 2025, des séances d'initiation au patinage ont notamment eu lieu au parc Nicolas-Tillemont, au parc De Normanville et au parc Howard.

ACADÉMIE DE GOLF

Depuis 2022, les cours de golf destinés aux enfants sont proposés à un tarif accessible de 66 \$ pour une série de quatre cours. Afin de soutenir les familles à plus faible revenu, 20 % des places sont réservées et offertes gratuitement à des jeunes référés par un CIUSSS de l'île de Montréal, le programme Accès-Loisirs de Rosemont ou des organismes communautaires.

CLUB AQUATIQUE ST-MICHEL (CASM)

Dans une perspective d'accessibilité, Sports Montréal offre, par l'entremise du programme Accès-loisirs, des places gratuites dans certaines activités aquatiques, leur permettant de pratiquer ces sports sans frais et de développer leurs habiletés aquatiques dans un environnement encadré.



INITIATION GRATUITE AU SPORT VIA LE FESTIVAL VITA ET LES FAN ZONES DES JEUX DE MONTRÉAL

En partenariat avec la Ville de Montréal et différents collaborateurs, Sports Montréal propose des activités sportives gratuites permettant au grand public de s'initier à diverses disciplines. Le Festival VITA offre notamment aux enfants comme aux adultes l'occasion de découvrir une grande variété de sports dans une atmosphère festive et rassembleuse. De leur côté, les fan zones des Jeux de Montréal accueillent chaque année des animations sportives ouvertes à tous.tes, favorisant la participation citoyenne et la découverte d'activités physiques dans un cadre ludique et inclusif.

CAMP DE JOUR SPORTIF À TRÈS FAIBLE COÛT

Sports Montréal propose également des places à tarif très réduit dans ses camps de jour sportifs afin de favoriser l'accès au sport pour les enfants issus de familles en situation de vulnérabilité. Les participant.es sont référé.es par des CIUSSS ou par des Centres jeunesse.

89

places à 20\$ offertes
à 26 jeunes en 2025



INITIATIVES DANS LE CADRE DU PROJET SAVOIR PRENDRE SOIN +

Ce projet est réalisé en collaboration avec Montréal – Métropole en santé. Grâce à lui, Sports Montréal a déployé une programmation directement au sein d'organismes déjà actifs dans leur communauté. L'initiative comprenait l'embauche d'un.e animateur.rice d'activités physiques et culturelles afin de proposer des activités combinant mouvement, découvertes culturelles et création de liens sociaux, destinées notamment aux familles immigrantes et racialisées. Un.e instructeur.rice de conditionnement physique *queer friendly* a également été mandaté.e pour offrir des activités physiques accessibles et adaptées aux personnes s'identifiant comme LGBTQIA2+. Au programme : yoga, marche, danse et auto-combat, dans une approche inclusive visant à créer des espaces sécuritaires et accueillants pour toutes et tous.

ACTIVITÉS SPORTIVES AVEC ACCÈS-LOISIRS QUÉBEC

Grâce à un partenariat avec Accès-Loisirs Québec, plusieurs activités sportives ont été rendues accessibles gratuitement en 2025. Cette collaboration contribue à réduire les obstacles financiers et à favoriser l'adoption de saines habitudes de vie.

117

places offertes gratuitement
dans nos activités,
au CASM, au Gym et à
l'Académie de golf en 2025



5.2 PLACE AUX FILLES

À l'échelle mondiale, les données démontrent que l'inactivité physique est plus marquée chez les filles que chez les garçons (source : Organisation mondiale de la Santé). Face à cette réalité, nous poursuivons notre engagement pour soutenir et valoriser la participation des femmes et des filles dans le sport. Cet engagement se traduit concrètement par des initiatives ciblées :

- **Club des filles de golf** : un programme qui facilite l'accès au golf et contribue à équilibrer la participation entre les garçons et les filles. En 2025, 41 filles de 11-15 ans ont participé au club.
- **Camps de jour – Options réservées aux filles** : depuis 2021, des volets exclusifs encouragent les filles à s'initier à des sports traditionnellement masculins et à développer leurs compétences dans un environnement inclusif.
- **Cours de cardio kickboxe pour femme seulement** : nouveauté ajoutée à notre programmation 2025 pour soutenir celles qui souhaitent découvrir et pratiquer un sport de combat.

Nous croyons fermement que promouvoir la participation des femmes au sport, c'est agir concrètement pour l'équité, la confiance et la santé des générations actuelles et futures.



RESSOURCES HUMAINES

ENGAGEMENT : Offrir un environnement de travail sain et bienveillant qui respecte et valorise la diversité de nos employé.es.

Les ressources humaines sont au centre de la vitalité de Sports Montréal. Elles soutiennent la mission de l'organisation en favorisant un environnement de travail sain et inclusif, où chaque employé.e est reconnu.e comme moteur de nos initiatives et de nos succès.

CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

L'année 2025 a été marquée par une expansion notable des activités et des sites, incluant le parc de la Promenade-Bellerive et le nouveau camp de jour en partenariat avec Patinage Montréal. Pour accompagner cette croissance, l'équipe RH s'est renforcée avec l'embauche d'un coordonnateur Antoine St-Roch, et le retour d'un stagiaire pour une deuxième année consécutive, Simon Éthier. Plusieurs postes administratifs ont aussi été créés, permettant à des employé.es de progresser vers de nouvelles responsabilités dont Deslyn Serwaa, anciennement coordonnatrice de camps de jour, a été nommée responsable des camps, Kevin Matheus-Vinagre, anciennement superviseur aux activités, est devenu coordonnateur aux activités physiques et sportives et Laura Caterina, nouvelle employée, a ainsi pu accéder au poste de coordonnatrice aux activités aquatiques. Plusieurs membres des équipes terrain ont également progressé vers des postes de supervision des activités ou de coordination de camps de jour, illustrant les possibilités d'avancement offertes au sein de l'organisation. Quatre stagiaires ont rejoint l'organisation, contribuant à enrichir la relève et à développer les compétences internes.

BIEN-ÊTRE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Le bien-être des employé.es est resté une priorité. En 2025, des initiatives ont été mises en place pour améliorer la rétention et la satisfaction : flexibilité des modes de travail, reconnaissance, développement professionnel, et accès à la plateforme Perkopolis offrant plus de 5 000 rabais exclusifs sur une variété de produits et services. Différents sondages et appels à participation ont également été réalisés, notamment sur l'accueil et l'intégration des nouveaux employé.es, le climat de travail et les risques psychosociaux, afin de recueillir les perspectives du personnel et d'améliorer continuellement nos pratiques internes. Les espaces de travail ont été réaménagés pour favoriser la collaboration et soutenir le modèle hybride. Des actions collectives, comme le défi Movember, ont mobilisé l'équipe autour de causes sociales et de santé.



CONFORMITÉ, SÉCURITÉ ET EXCELLENCE

L'équipe des RH a poursuivi ses efforts pour assurer la conformité aux lois du travail, dont la Loi 42 visant à prévenir et combattre le harcèlement psychologique et la violence sexuelle en milieu de travail ainsi que la Loi 68 portant sur la gestion des absences et les billets médicaux. Les politiques, processus et outils ont été optimisés pour offrir une expérience positive aux employé.es tout en confirmant la solidité des opérations. Sports Montréal a obtenu pour une deuxième année consécutive le classement « Excellence » de Novo SS1 en santé et sécurité au travail, soulignant la qualité des initiatives de prévention et l'engagement collectif à maintenir un environnement sûr, sain et bienveillant.

STATISTIQUES 2025

395

employé.es
60% femmes - 40% hommes

3 475

CV reçus

Employé.es
adminis-
tratif.ves

35.3

ans d'âge
(moyenne)

4.75

années de service
(moyenne)

Employé.es
contractuel.les

25.6

ans d'âge
(moyenne)

1.5

années de service
(moyenne)



7 NOS OPÉRATIONS

ENGAGEMENT : Créer des espaces sécuritaires et inclusifs, notamment à travers des pratiques d'encadrement et des installations sportives, qui permettent à chaque personne de se sentir à l'aise et confiante de pratiquer des activités physiques et sportives.

À travers les différents volets qui le composent, le secteur des opérations représente la concrétisation directe de notre mission : offrir à la population des occasions accessibles et stimulantes de bouger.

En 2025, les équipes ont connu plusieurs ajustements et nouveautés, elles ont poursuivi leurs efforts afin d'adapter l'offre de services et de répondre aux besoins évolutifs de la clientèle. L'objectif demeure que chaque personne puisse se sentir pleinement bienvenue dans la pratique d'activités physiques et sportives.

7.1 ACTIVITÉS SPORTIVES

L'année 2025 s'est distinguée par un fort engouement pour les activités sportives offertes, tant chez les enfants et les adolescents que chez les adultes. La session du printemps 2025 a d'ailleurs enregistré une hausse de 26 % des inscriptions, confirmant l'intérêt grandissant de la population pour une programmation sportive accessible et diversifiée.

NOUVEAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

L'année 2025 a poursuivi sur cette lancée positive avec l'ajout de nouvelles activités et l'élargissement de l'offre existante. Depuis l'été 2025, un cours de Neuro-Gym est offert aux adultes. Cette discipline combine des mouvements physiques simples et rythmés avec des stimulations cognitives, dans le but de renforcer les connexions neuronales et de soutenir la santé globale du cerveau.

Toujours à l'été 2025, des activités de plein air ont été intégrées à la programmation régulière, notamment des randonnées à vélo et une sortie en rabaska. En 2024, ces activités faisaient partie d'un projet distinct nommé Destination plein air. Leur intégration à la programmation courante a permis de mieux répondre aux défis de recrutement d'instructeurs et d'inscriptions, tout en poursuivant le même objectif : offrir des activités accessibles à tous, permettant de découvrir de nouvelles disciplines en nature, seul, en famille ou entre amis, dans un cadre sécuritaire et encadré. Ces initiatives contribuent également à diversifier l'offre de Sports Montréal en matière de sport et de loisir en plein air.

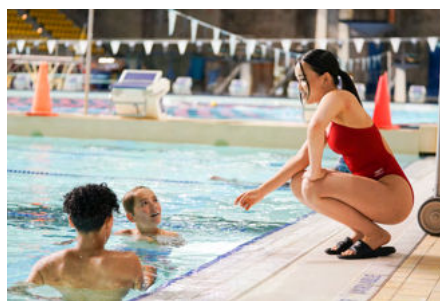
Le 14 juin 2025, Sports Montréal participait également à la toute première édition de la Journée Proximité Plein Air, un événement organisé à l'échelle du Québec pour promouvoir l'accès aux activités de plein air dans les milieux de vie. Les équipes étaient présentes dans trois parcs montréalais — le parc de la Promenade-Bellerive, le parc Beaubien et le parc Joseph-Paré — afin d'offrir des animations multisports et de faire découvrir différentes activités aux citoyens.

Depuis l'automne 2025, de nouveaux lieux de cours ont également été intégrés à la programmation, notamment à l'École Christ-Roi, à l'École Saint-Simon et au Centre Henri-Julien. Cette diversification des espaces permet de maintenir l'offre de service malgré les perturbations causées par les travaux au complexe sportif Claude-Robillard (CSCR).

Par ailleurs, la 6^e édition du spectacle de danse de fin de session, tenue le 14 juin dans la salle Lise-Guèvremont du Collège André-Grasset, a permis aux enfants de 5 à 12 ans inscrits aux cours de danse du printemps de présenter le fruit de leur travail sur une véritable scène professionnelle. Les jeunes ont vécu une expérience mémorable, sous les applaudissements fiers de leurs proches.

UNE MINI-SESSION HIVERNALE TRÈS POPULAIRE

Pour la toute première fois, une mini-session hivernale pour adultes a été offerte du 6 décembre 2025 au 15 janvier 2026. Cette initiative, née de l'enthousiasme et de la forte demande de la clientèle, a permis à près de 500 participants de demeurer actifs pendant la période des fêtes et de reprendre leurs habitudes sportives plus facilement au retour de janvier.



STATISTIQUES 2024 VS 2025

INSCRIPTIONS

12 909

inscriptions en 2024

6%

d'augmentation

malgré les défis
de relocalisation
de certaines
activités

13 724

inscriptions en 2025

TAUX DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

89.8%

de satisfaction en 2024

2.6%

d'augmentation

sondages menés
auprès de la clientèle -
activités physiques,
sportives et formations

92.4%

de satisfaction en 2025

La programmation comprenait notamment des activités telles que Karibou^{MD} (programme d'activités motrices pour les tout-petits), cardiovélo, Pilates, Body design, bootcamp et étirements — une belle occasion de garder le corps en mouvement et l'esprit alerte durant la période festive.

BONIFICATION DE L'OFFRE AQUATIQUE

Du côté des activités aquatiques, l'offre de cours de natation à la piscine Saint-Roch a été bonifiée afin de répondre à la demande croissante. Un nouveau partenariat avec l'École Saint-Barthélemy a également été mis en place pour offrir des cours de natation à leurs élèves à cette piscine.

L'équipe a également dû faire preuve d'agilité à la suite de la fermeture de la piscine René-Goupil au printemps 2025, en raison de travaux de rénovation. Les activités ont pu être relocalisées à la piscine Joseph-Charbonneau, assurant ainsi la continuité des services pour la clientèle.

Dans une perspective d'amélioration continue, des efforts ont aussi été déployés pour mieux informer la clientèle sur la sécurité des cours aquatiques. La stratégie d'envoi des carnets de natation a été revue afin d'optimiser le processus, d'améliorer l'expérience client et de réduire les plaintes.

VERS DE NOUVELLES PERSPECTIVES...

Enfin, l'année s'est conclue avec l'annonce du nouveau partenariat avec la Ville de Montréal pour la gestion de la programmation du complexe sportif Marie-Victorin. Dès janvier 2026, les Montréalais.es pourront y profiter d'un vaste éventail d'activités en salle, d'activités aquatiques et d'un nouveau camp de jour, le tout offert dans l'un des plus beaux complexes sportifs de la métropole.

7.2 FORMATIONS

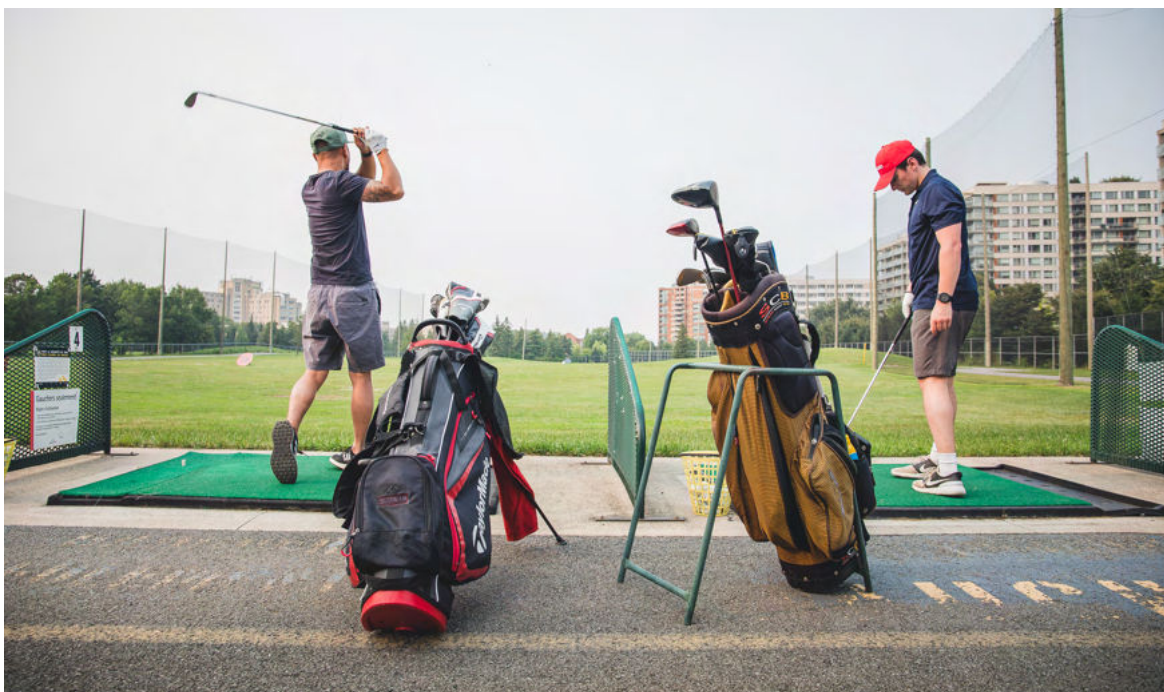
Grâce à une vaste offre de formations, Sports Montréal continue de jouer un rôle important dans le développement des compétences en matière d'activité physique, de sécurité et d'encadrement sportif à Montréal. Chaque année, plus de 20 formations différentes sont proposées afin de répondre aux besoins de la population et des milieux sportifs.

En 2025, le centre de formation de Sports Montréal a poursuivi son engagement envers la communauté en offrant plusieurs formations essentielles. Parmi celles-ci, 22 sessions de formation de la Société de sauvetage ont été offertes gratuitement grâce à un partenariat avec le ministère de l'Éducation et d'autres organismes partenaires.

Le centre a également continué d'offrir des formations destinées aux jeunes. En 2025, 11 sessions des programmes Gardiens avertis et Prêts à rester seuls! ont été proposées afin de permettre aux jeunes d'apprendre notamment les techniques de secourisme de base.

7.3 CENTRE D'EXERCICE DE GOLF

La saison 2025 du centre d'exercice de golf s'est déroulée du 1^{er} mai au 2 novembre et a été marquée par des ajustements visant à améliorer l'accessibilité et l'expérience des usagers. Une augmentation de 5 % des ventes de paniers de balles de golf a été observée par rapport à 2024, tandis que les inscriptions des enfants à l'Académie de golf ont connu une hausse de 23 %, témoignant d'un intérêt grandissant pour l'apprentissage du sport chez les jeunes.





PRATIQUE LIBRE

Parmi les nouveautés importantes, le centre a mis fin au système de réservation obligatoire pour la pratique libre. Les golfeur.euses peuvent désormais se présenter sans réservation et attendre qu'un enclos se libère, facilitant ainsi l'accès spontané à la pratique.

ACADÉMIE DE GOLF

Géré par Sports Montréal depuis 1998, le centre accueille chaque saison des golfeur.euses de tous âges et de tous niveaux. Sur place, les participant.es bénéficient de l'encadrement d'une équipe de professionnels reconnus — Serge Ginchereau, Daniel Talbot et Dereck Joubert — qui offrent des cours aux jeunes de 7 à 16 ans et aux adultes tout au long de la saison.

La saison a aussi été ponctuée d'activités rassembleuses, dont le tournoi amical du 6 septembre. Huit quatuors issus de l'Académie se sont affrontés dans une ambiance conviviale, guidés par les conseils du professionnel Dereck Joubert. Entre l'atmosphère festive, le buffet et les rafraîchissements, l'événement a été un franc succès.

STATISTIQUES 2025

30 129

paniers vendus

1 407

inscriptions à l'Académie de golf (cours privés et de groupe, adultes enfants)

88%

Taux d'occupation

cours de groupe pour enfants

87%

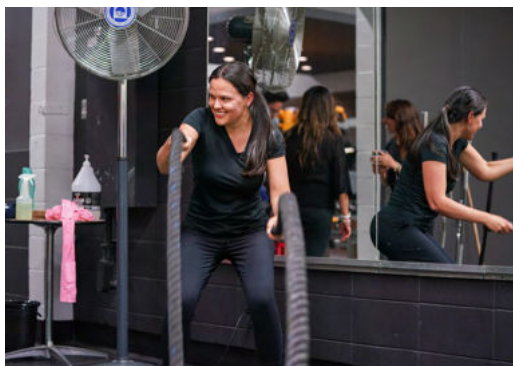
cours de groupe pour adultes

7.4 CENTRES DE CONDITIONNEMENT PHYSIQUE

GYM SPORTS MONTRÉAL

Le Gym Sports Montréal poursuit sa mission d'accompagnement en santé et en performance grâce à sa Clinique de kinésiologie et à son équipe de kinésiologues spécialisés en anatomie, physiologie et biomécanique. En 2025, une nouvelle initiative a vu le jour avec le Programme Performance, lancé durant l'été. Celui-ci s'adresse autant aux athlètes ne bénéficiant pas d'un encadrement par leur fédération qu'aux « athlètes du dimanche » souhaitant se spécialiser dans leur discipline. Ce concept axé sur la santé et la performance permet à la clientèle d'être accompagnée par des professionnels qui élaborent des programmes personnalisés selon les objectifs et les besoins de chacun.

L'année 2025 a toutefois présenté certains défis, notamment en raison d'une chaleur importante durant l'été, causée par un système de climatisation temporairement hors service en raison des travaux de rénovation au complexe sportif Claude-Robillard (CSCR). Malgré ces conditions, la fidélité et l'engagement de la clientèle ont permis au Gym de maintenir une fréquentation stable, témoignant de la relation de confiance développée au fil des années.



STATISTIQUES 2024 VS 2025



GYMTONIK AU FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ

Depuis 2010, Sports Montréal assure la gestion du centre de conditionnement physique GymTonik, situé dans l'édifice Louis-Laberge au sein des locaux du Fonds de solidarité FTQ. Ce centre de mise en forme en milieu de travail permet aux membres de profiter d'installations modernes, d'équipements de dernière génération ainsi que de l'accompagnement du personnel d'accueil et des kinésiologues de Sports Montréal.

En 2025, la programmation a été légèrement ajustée afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle. Le club de course a été remplacé par un nouveau cours de Core et Flexibilité, venant compléter l'offre déjà variée comprenant notamment des cours de cardiovélo, d'entraînement HIIT, de Pilates et de yoga. Cette programmation vise à offrir des entraînements diversifiés et adaptés à une clientèle active souhaitant améliorer sa condition physique et varier ses pratiques. L'engagement et le professionnalisme de l'équipe de kinésiologues ont une fois de plus contribué à maintenir un environnement motivant et dynamique pour les membres du centre.

gym
tonik

338

membres en décembre 2025

SAISON 2024-2025

NATATION

46

participant.es de niveau pré-ligue, régional et provincial

47

participant.es au programme de natation des Maîtres (récréatif)

11

compétitions régionales et provinciales en 2025

WATER-POLO

6

participant.es Pré-club et Club

27

participant.es au programme Pamplemousse (récréatif)

NATATION ARTISTIQUE

41

participant.es au programme d'initiation à la natation artistique

PLONGEON

3

participant.es âgé.es de 6 à 12 ans au programme Plouf!

7.5 CLUB AQUATIQUE SAINT-MICHEL

Développé grâce à la collaboration entre Sports Montréal et l'Arrondissement de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension, le Club aquatique Saint-Michel (CASM) demeure un pilier de l'offre sportive locale. En 2025, malgré la fermeture de la piscine René-Goupil, le club a su maintenir l'ensemble de ses activités en les relocalisant à la piscine Joseph-Charbonneau, assurant ainsi la continuité des programmes pour tous ses membres.

DES DISCIPLINES AQUATIQUES VARIÉES



Le CASM propose des activités adaptées aux niveaux récréatif et compétitif :

- **Natation** : le volet compétitif permet aux jeunes de 6 à 16 ans de perfectionner leurs techniques dans les quatre styles officiels dans une piscine de 25 mètres. Le programme de natation des Maîtres s'adresse aux adolescent.es dès 15 ans et aux adultes souhaitant améliorer leurs habiletés.
- **Natation artistique** : en 2025, seul le secteur récréatif a été offert, permettant aux jeunes de 5 à 15 ans de découvrir les bases de cette discipline artistique et sportive.
- **Water-polo** : le programme récréatif Pamplemousses favorise l'apprentissage de la natation par le jeu, tandis que le volet compétitif initie les jeunes de 5 à 12 ans à la compétition dans un cadre structuré et sécuritaire.

UNE NOUVELLE DISCIPLINE : LE PLONGEON

Le printemps 2025 a vu l'arrivée du programme récréatif Plouf!, destiné aux 6-12 ans. Cette initiation ludique et sécurisée au plongeon permet aux participant.es de développer leurs habiletés sur le bord de la piscine et au tremplin d'un mètre, découvrant progressivement cette discipline dans un environnement encadré et stimulant.



7.6 CAMPS DE JOUR

Les camps de jour Sports Montréal demeurent un choix très apprécié, tant par les parents que par les jeunes, sans oublier les animateur.rice.s qui continuent d'apprécier la mission du camp ainsi que les conditions de travail qui leur sont offertes. En 2025, nous avons continué avec nos bonnes pratiques, en plus d'apporter plusieurs innovations et nouveautés.

CAMP DES FÊTES

Le Camp des fêtes est revenu en force en 2025, le 22 et 23 décembre puis le 29 et 30 décembre. Notre équipe d'animation a plongé les enfants dans un univers aussi lumineux qu'excentrique. La thématique de cette édition, *Le monde du Grinch*, a offert des journées hautes en couleur! Grâce à nos précieux partenariats, les enfants ont eu la chance de découvrir plusieurs disciplines sportives avec les clubs de karaté, tir à l'arc, lutte et escrime. La programmation a aussi inclus des initiations sportives, des activités extérieures quotidiennes, des grands jeux thématiques et une ambiance festive du début à la fin.

CAMP DE LA RELÂCHE

Du 3 mars au 7 mars 2025, s'est déroulé le camp de jour de la relâche de Sports Montréal, offrant aux enfants une multitude d'activités sportives captivantes. Quatre options ont été proposées soit, le camp multisports, le camp aquatique, le camp ski alpin/planche à neige, et le camp patin à glace. Les enfants ont eu la chance de retrouver des animateur.rices de l'été 2024 ainsi que de découvrir de nouvelles recrues dynamiques, prêtes à leur faire vivre une expérience inoubliable.

CAMPS D'ÉTÉ

À l'été 2025, les camps de jour de Sports Montréal ont offert plus de 30 camps différents, permettant aux enfants de découvrir une grande variété d'activités sportives, récréatives et artistiques. Selon les sites, les jeunes ont pu diversifier leurs intérêts. Par exemple, au camp aquatique à la piscine Joseph-Charbonneau, ils ont pu approfondir leurs habiletés dans l'eau, tandis qu'au camp touche-à-tout du Parc Soleil à Outremont, ils ont pu laisser libre cours à leur créativité. La principale particularité de la saison 2025 a été liée à la disponibilité réduite de certains grands plateaux au CSCR en raison de travaux de rénovation en cours. Cette situation nous a conduits à relocaliser une partie de nos activités à l'aréna Michel-Normandin, comme cela se faisait par le passé. En conséquence, un plus petit nombre de groupes a pu être accueilli cet été. Malgré ces ajustements logistiques, la qualité de l'expérience offerte et la sécurité des activités demeurent des forces reconnues du camp. Cela se reflète dans les nombreux retours positifs reçus de la part des enfants, des parents, du personnel ainsi que de l'Association des camps du Québec (ACQ).

NOUVEAUTÉS

L'année 2025 a également marqué une expansion importante du programme, avec l'ajout de deux nouveaux camps : le camp plein air de la Promenade-Bellerive au parc du même nom et le camp patinage à l'aréna Saint-Michel.

- **Camp plein air de la Promenade-Bellerive :** développé en partenariat avec l'Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, il a misé sur une approche axée sur le plein air et le jeu actif pour les enfants de 5 à 13 ans.
- **Camp patinage à l'aréna Saint-Michel :** développé en collaboration avec Patinage Montréal, a permis à des enfants de 5 à 12 ans de découvrir le patinage artistique en plein été.

Avec ces nouveaux sites, les camps de jour de Sports Montréal ont continué de proposer une offre diversifiée, accessible et adaptée à différents quartiers de Montréal, tout en maintenant les standards élevés de qualité, de sécurité et d'encadrement qui caractérisent l'organisation.





UNE ÉTAPE IMPORTANTE VERS UN SPORT PLUS INCLUSIF

L'été 2025 a également marqué une avancée significative dans la démarche d'équité, de diversité et d'inclusion de Sports Montréal grâce au projet pilote de la Charte d'inclusion, mis en œuvre au sein de l'équipe du camp de jour aquatique.

Entre juin et août 2025, l'équipe du camp aquatique a été la première à tester cette démarche sur le terrain. Trois ateliers participatifs ont permis aux équipes de réfléchir à des moyens concrets de créer des espaces plus inclusifs, notamment en adaptant les jeux selon les habiletés des enfants, en formant des duos intentionnels et en réduisant les situations de rejet. Les résultats observés ont été très positifs, avec une augmentation de 4,6 points sur 10 du niveau de connaissances en inclusion au sein de l'équipe, ainsi qu'une amélioration notable des pratiques d'animation et de l'expérience vécue par les enfants.

Cette initiative a démontré la pertinence et le potentiel de la Charte d'inclusion pour l'ensemble des programmes de Sports Montréal. Elle marque une première étape vers la mise en place d'un environnement sportif encore plus humain, accessible et bienveillant pour toutes et tous.

STATISTIQUES 2025

93%

de satisfaction globale sur les sites du camp sportif du CSCR et du camp aquatique à la piscine Joseph-Charbonneau

CAMP SPORTIF AU CSCR

4 281

inscriptions

85%

de satisfaction

CAMP TOUCHE-À-TOUT AU PARC SOLEIL À OUTREMONT

735

inscriptions

86%

de satisfaction

CAMP AQUATIQUE À LA PISCINE JOSEPH-CHARBONNEAU

415

inscriptions

92%

de satisfaction

CAMP PLEIN AIR DE LA PROMENADE-BELLERIVE

138

inscriptions

43%

de satisfaction

CAMP PATINAGE À L'ARÉNA SAINT-MICHEL

184

inscriptions

78%

de satisfaction



8

PROGRAMME KARIBOU^{MD}

KARIBOU^{MD} - PROGRAMME DE MOTRICITÉ

Le programme Karibou^{MD} s'adresse aux enfants de 1 à 5 ans, accompagnés de leurs parents, et vise à les initier graduellement au monde du sport et de l'activité physique. À travers des parcours moteurs, des ateliers stimulants et des défis adaptés, les tout-petits développent leurs habiletés motrices dans un contexte ludique et interactif. Chaque séance de 50 minutes propose des activités variées – lancer, rattraper, sauter, danser, rouler et courir – qui contribuent au développement global de l'enfant tout en favorisant le plaisir de bouger. En 2025, le programme demeure très apprécié des familles et continue d'être offert dans plusieurs arrondissements de la métropole et à travers le Québec.



42

fournisseurs
au Québec



ENGAGEMENT : Diversifier notre offre, notamment par les activités d’initiation et la promotion d’activités physiques et sportives adaptées à toutes les personnes.

Sports Montréal organise des événements qui invitent la population à bouger et à découvrir de nouvelles disciplines. Par des activités d’initiation et une programmation entièrement gratuite, ces rendez-vous festifs permettent aux personnes de tous âges d’approfondir leur passion pour le sport, mais aussi d’explorer de nouvelles façons d’être actif.ves dans un environnement inclusif et accessible.

9.1 LES JEUX DE MONTRÉAL

Créés dans la foulée des Jeux olympiques de Montréal de 1976, les Jeux de Montréal offrent depuis 1978 une première expérience sportive et compétitive aux jeunes de 6 à 12 ans. Fondé et soutenu par la Ville de Montréal et organisé par Sports Montréal, l’événement met l’accent sur la participation, le plaisir et l’esprit sportif.

L’édition 2025, tenue du 2 au 6 avril, s’inscrivait dans la continuité des ajustements amorcés en 2024 dans le cadre de la convention bipartite entre la Ville de Montréal et Sports Montréal. La rotation des disciplines sportives sur un cycle de deux ans a permis de présenter 15 sports, dont trois nouveautés : le breaking, le flag football et le pickleball. Cette approche contribue à diversifier l’offre sportive et à enrichir l’expérience des jeunes participant.es.



UN RÉSEAU DE PARTENAIRES ET DE BÉNÉVOLES ENGAGÉS

La tenue des Jeux est rendue possible grâce à l'appui de nombreux partenaires, dont Desjardins, présentateur officiel depuis maintenant huit ans. Plus de 230 dignitaires, juges et arbitres ont contribué au bon déroulement des compétitions, soutenus par 563 accompagnateur.rices et 125 bénévoles formé.es. Leur implication a été essentielle pour assurer l'accueil, la sécurité et l'encadrement des jeunes.

Pour incarner les valeurs des Jeux, un duo de co-porte-parole a été mis de l'avant : Jacqueline Simoneau, triple olympienne en natation artistique, et Félix Dolci, gymnaste olympique aux Jeux de Paris 2024. Leur engagement, aux côtés de 16 ambassadeur.rices, a contribué à promouvoir le dépassement de soi, la persévérance et le plaisir de bouger.

UNE EXPÉRIENCE FESTIVE AU-DELÀ DES COMPÉTITIONS

Les Jeux proposaient également une programmation complémentaire afin de bonifier l'expérience des jeunes dont une cérémonie d'ouverture et de clôture et trois fan zones composées d'activités ludiques, sportives, éducatives et créatives totalement gratuites. Moment fort de l'édition 2025, la cérémonie de clôture s'est tenue pour la première fois à l'Hôtel de Ville de Montréal, ajoutant une dimension symbolique et prestigieuse à l'événement.

LES JEUX DE MONTRÉAL EN CHIFFRES

3 000

jeunes athlètes

9

sites de compétition répartis sur l'île de Montréal

28

délégations, incluant 8 villes liées

L'arrivée de la délégation de Sainte-Anne-de-Bellevue a marqué une première et témoigne du rayonnement croissant de l'événement à travers la métropole.

41.4%

d'augmentation moyenne des inscriptions par rapport à 2023 (pour les disciplines communes)

Avec des augmentations marquées dans des sports comme le kin-ball, le handball et le soccer.

624

inscriptions au patinage artistique, un record de participation

VERS LE 50^E ANNIVERSAIRE DES JEUX OLYMPIQUES DE MONTRÉAL

Au-delà de son succès organisationnel, l'édition 2025 marque une étape importante en vue de 2026, année du 50^e anniversaire des Jeux olympiques de Montréal. Les Jeux de Montréal continuent ainsi de faire vivre cet héritage en favorisant l'initiation sportive et en contribuant activement au développement du sport chez les jeunes de la métropole.

Merci à nos co-porte-parole Jacqueline Simoneau et Félix Dolci ainsi qu'à nos 16 ambassadeur.rices pour leur appui : William Émard (gymnastique artistique), Jonathan Sirois (soccer), Mary-Sophie Harvey (natation), Mohamed Auda (handball), Jérémy Chartier (gymnastique trampoline), Maude Lacasse (flag football), Marjorie Lajoie (patinage artistique), Eric « Zig » Martel (breaking), Tim Gad (tennis), Farès Arfa (escrime), Ernesto Fajardo (pickleball), Louis-Félix Deschamps (karaté), Mahalia Robinson (rugby), Mégane Sauvé (soccer), Mélodie Fortin (tir à l'arc) et Simona Agapi (tennis).



MERCI AUX COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES :

Partenaire fondateur : La ville de

Montréal 



9.2 FESTIVAL TESTEZ LE SPORT

Pendant six éditions, la Ville de Montréal, Sports Montréal et les partenaires du complexe sportif Claude-Robillard ont eu le plaisir d'accueillir les Montréalais.es au Festival Testez le sport, une activité gratuite, familiale et festive qui permettait de découvrir plus de 15 disciplines sportives. En 2025, son esprit se poursuit à travers une nouvelle initiative : le Festival VITA, un rendez-vous encore plus rassembleur qui célèbre le mouvement, la santé et le plaisir d'être actif.ve dans une ambiance festive et inclusive.

9.3 FESTIVAL VITA

Les 12 et 13 septembre, Sports Montréal a présenté la toute première édition du festival VITA au parc Villeray. Après trois années de concertation et de développement, cet événement gratuit et ouvert à tous.tes a enfin pris forme. VITA se veut une célébration inclusive du mouvement où sport, culture, musique et bien-être se rencontrent dans une ambiance festive et accessible. Près de 10 000 personnes, provenant de plus de neuf arrondissements de Montréal, ont participé aux activités, confirmant l'intérêt du public pour ce nouveau rendez-vous.

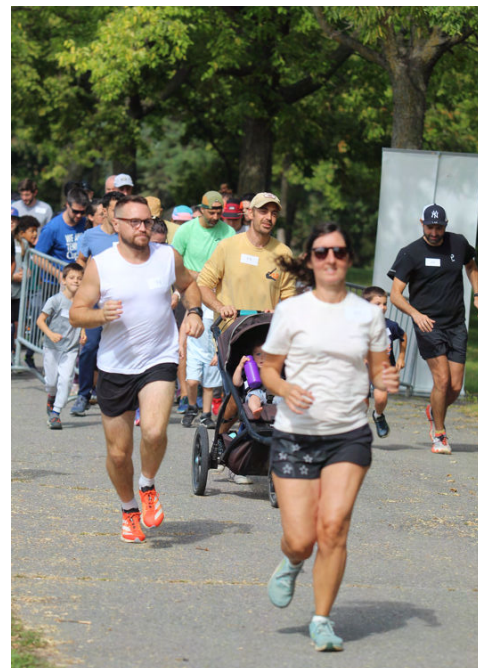
UNE PROGRAMMATION VARIÉE ET DYNAMIQUE

Le festival proposait une programmation riche combinant initiations sportives, spectacles et animations. Parmi les activités les plus populaires figuraient le tir à l'arc, le parkour, le kin-ball, le basketball en fauteuil roulant, la danse et l'athlétisme. La soirée d'ouverture a rassemblé près de 50 partenaires issus de divers milieux — entreprises, organismes, élu.es, athlètes et artistes — et a été marquée par la présence de joueuses de l'équipe de hockey féminine La Victoire de Montréal ainsi que par une prestation de la chanteuse d'opéra Nathalie Choquette.

UN ÉVÉNEMENT PORTÉ PAR DES VALEURS FORTES

Le Festival VITA met de l'avant des valeurs d'inclusion, d'accessibilité et d'écoresponsabilité. Des personnes vivant avec différents handicaps ont été impliquées à plusieurs niveaux de l'organisation, notamment comme partenaires, fournisseurs et bénévoles. Le public s'est également montré engagé envers la mission environnementale de l'événement, notamment grâce à des initiatives comme la collaboration avec le programme de réinsertion TAPAJ pour le nettoyage du site.

VITA
BOUGER | FÊTER | INSPIRER



LE FESTIVAL VITA EN CHIFFRES

10 000

personnes présentes au
Parc Villeray

30

sports, démonstrations,
initiations, défis collectifs

10

kiosques inspirants

5

performances artistiques

70

bénévoles

Note de
satisfaction de
l'événement

86%

par les exposants

90%

par les visiteurs

UNE MOBILISATION ET DES PARTENARIATS STRUCTURANTS

La réussite de cette première édition repose sur le travail d'un comité organisateur expérimenté et créatif et sur la collaboration entre plusieurs départements de Sports Montréal. L'événement a pu compter sur l'appui de deux commanditaires principaux, iSaute et UAP, ainsi que sur plusieurs partenaires. Le Festival a aussi permis de développer de nouveaux liens avec des organisations comme Festival Canal, Tennis Canada et Basketball Québec. Parmi les moments marquants figuraient le Défi 3K présenté par Ciele, la présence du porte-parole l'humoriste et comédien Eddy King, et la création de Vitamine, la mascotte officielle du Festival VITA, toujours là pour orienter les participant.es, mettre de l'ambiance et surtout incarner l'esprit du festival : actif, inclusif et festif!

85%

des festivaliers sont
restés 3 heures et plus

98%

des participant.es souhaitent
revenir à la 2^e édition





10

SERVICE À LA CLIENTÈLE

ENGAGEMENTS :

- **Accroître notre connaissance des besoins diversifiés de notre clientèle et favoriser leur sentiment d'appartenance envers le milieu.**
- **Améliorer la circulation de l'information et promouvoir les formes de communication inclusive.**

À Sports Montréal, notre équipe de service à la clientèle, composée de cinq agents sous la supervision d'une coordonnatrice, est là pour créer une expérience humaine et accessible. Chaque interaction est l'occasion d'écouter, de comprendre et de soutenir nos participant.es, en renforçant leur sentiment d'appartenance à nos programmes et à nos milieux sportifs.

90%

**de satisfaction
clientèle en 2025**

FLUIDITÉ ET COMMUNICATION

En 2025, nous avons travaillé à rendre nos échanges plus rapides et plus clairs : les appels et courriels reçoivent un retour en moins de 48 heures, et de nouveaux outils ont été déployés pour faciliter la communication entre les équipes. Cette collaboration entre le service à la clientèle et les opérations permet de mieux guider et soutenir nos participant.es, tout en offrant des réponses plus personnalisées.

ÉCOUTE ET ADAPTATION

Nous avons intensifié nos mécanismes d'écoute pour mieux saisir les besoins diversifiés de notre clientèle. Des sondages ciblés dans les activités sportives, les formations, le golf, les camps et le Club aquatique Saint-Michel ont alimenté nos décisions. Sur le terrain, des agents dédiés aux camps de jour ont assuré un suivi rapproché avec les familles, et nos agents du centre d'exercice de golf ont bénéficié de formations spécialisées. Ces efforts garantissent un service inclusif, chaleureux et adapté à chacun, tout en consolidant la confiance de notre communauté.



CONCLUSION

L'année 2025 se termine sur un bilan riche en initiatives et actions concrètes, toutes présentées sous le prisme de l'inclusion. À travers nos programmes, nos événements et notre culture interne, nous avons cherché à créer des espaces où chacun.e se sent accueilli.e, respecté.e et valorisé.e. Cette détermination s'est traduite par des gestes concrets, des ajustements adaptés aux besoins de nos participant.es et des pratiques renforçant l'accessibilité et la sécurité dans tous nos milieux sportifs. Elle a aussi permis de renforcer le lien entre nos employé.es et notre communauté, faisant de Sports Montréal un lieu où l'activité physique devient un véritable vecteur de cohésion et de rapprochement.

Regardant vers l'avenir, nous continuerons à intégrer l'inclusion au cœur de notre organisation, en demeurant vigilants, proactifs et attentifs, afin que chaque décision, programme ou événement reflète nos valeurs et offre à tous.tes des expériences enrichissantes et égalitaires. La Charte d'inclusion reste notre guide, et son 10^e et dernier engagement illustre parfaitement nos prochaines étapes : participer activement à l'évaluation et à l'application de cette Charte, tout en assurant le suivi de toute plainte de discrimination ou de racisme liée aux activités encadrées par Sports Montréal.

